



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE DELLA SALUTE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |  | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|--|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |  | N.Schede Iniziative                   |
| Si   |  | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |  |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 26/10/2013 - 26/10/2013  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | EDUCARE AL DONO  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>   |                                       |
| Breve descrizione  | Il progetto Educare al Dono ha introdotto un nuovo modello informativo-educativo d'intervento sociale, rivolto ai cittadini, agli studenti, ai volontari AIDO-MB e al personale sanitario, sulla donazione degli organi. Esso si è svolto in collaborazione tra Università, Provincia Monza e Brianza, strutture sanitarie e scuole del territorio.  |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  |  |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   |  |                                       |
| Impatto stimato  | società civile, scuole secondarie superiori.   |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.aidomonzabrianza.it/images/Indagini/SONDAGGI%20A%20CONFRONTO.pdf">http://www.aidomonzabrianza.it/images/Indagini/SONDAGGI%20A%20CONFRONTO.pdf</a><br><a href="http://www.csvmb.org/index.php/formazione-90/corsi-organizzati-da-csvmb-monza-calendario-corsi-gratuiti/Eventi/191-educare-al-dono-con-aido">http://www.csvmb.org/index.php/formazione-90/corsi-organizzati-da-csvmb-monza-calendario-corsi-gratuiti/Eventi/191-educare-al-dono-con-aido</a> |                                       |
| Allegato   | "PE1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)  |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>  |  |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 08/06/2013 - 08/06/2013  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Italia unita per la scienza-giornata nazionale 2013  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)   |                                       |
| Breve descrizione  | L'evento Italia unita per la corretta informazione scientifica si pone come obiettivo quello di far fronte ai problemi dell'Italia per quanto riguarda la cultura scientifica. L'obiettivo di questo evento è, dunque, aprire un dialogo su temi molto importanti che hanno e avranno ripercussioni sul futuro del Paese per quanto riguarda salute, alimentazione e ambiente, in modo che l'aspetto scientifico sia protagonista e non una voce tra le tante.                 |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  |  |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   |  |                                       |
| Impatto stimato  | società civile   |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.italiaxlascienza.it/ita/bergamo.html">http://www.italiaxlascienza.it/ita/bergamo.html</a>  |                                       |

| Iniziativa 3                                 |   |
|--|---|
| Data di svolgimento dell'iniziativa          | 01/01/2011 - 31/12/2013   |
| Titolo dell'iniziativa                       | Divulgazione medico-scientifica in TV e altri media   |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale<br>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog<br>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) |
| Breve descrizione                            | Trasmissione 'Fuori TG' - prof. Giorgio Annoni Trasmissione 'Buongiorno Elisir' - prof. Alberto Piperno Collaborazione al sito 'OK Salute e Benessere' - prof. Giorgio Annoni   |
| Budget complessivo utilizzato                |   |
| (di cui) Finanziamenti esterni               |   |
| Impatto stimato                              | società civile  |
| Link a siti web                              |   |
| Allegato                                     | "PE3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)   |
|  |   |