



Anno 2013

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina Sperimentale e Clinica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	GIORNATA FIORENTINA PER I PAZIENTI CON NEOPLASIA MIELOPROLIFERATIVA CRONICA	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Si tratta di una manifestazione annuale, al V anno nel 2015, nella quale medici leader nel settore, della UNIFI e di altre Università o strutture ospedaliere Italiane, incontrano i pazienti con questi tumori ematologici per aggiornarli sulle novità della ricerca, informarli delle nuove prospettive diagnostiche e terapeutiche, e per rispondere ai loro quesiti in quattro ampie sezioni interattive, ciascuna dedicata alle 4 principali forme patologiche	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	4500	
Impatto stimato	circa 350-450 partecipanti/edizione	
Link a siti web	www.mpn-florence.com	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	SITO WEB PROGETTO AGIMM	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Nella sezione informazioni e commenti del sito AGIMM (AIRC-Gruppo Italiano Malattie Mieloproliferative) è prevista una sezione in cui gli utenti del sito possono porre delle domande ai ricercatori e clinici del gruppo o lasciare un commento, le cui risposte vengono pubblicate nella stessa sezione del sito nell'arco di alcuni giorni	
Budget complessivo utilizzato	16000	
(di cui) Finanziamenti esterni	6000	
Impatto stimato	Iniziativa iniziata nel 2011, ha riscontrato un progressivo interesse da parte degli utenti fino ad arrivare ad oltre 640 domande indirizzate al sito nell'anno 2014	
Link a siti web	www.progettoagimm.it	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	MIELOFIBROSI PER CONOSCERLA MEGLIO	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Si tratta di un manuale di circa 40 pagine, edito da Elsevier, coordinato dal prof. A. M. Vannucchi, destinato a medici e pazienti, per illustrare le principali caratteristiche clinico-diagnostiche-patologiche della malattia, informazioni utili per la vita quotidiana dei pazienti, informazioni su a chi rivolgersi, risposte alle domande più comuni	

Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato	Distribuito in approx 10.000 copie
Link a siti web	http://www.progettoagimm.it/Varie/Libretto_Mielofibrosi.pdf