



Anno 2013

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/03/2013 - 28/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Beautiful Minds in Finance 2013		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Ciclo di interventi e approfondimenti sul tema del Risk Management, volti a diffondere la cultura finanziaria grazie al contributo di intellettuali di fama mondiale. Gli incontri erano destinati sia a un pubblico di esperti che a uno di non addetti ai lavori: in particolare lo scopo degli incontri era quello di fornire a questi ultimi una prima informazione sulla gestione strategica dei rischi e sui processi per la gestione dell'incertezza		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato			
Link a siti web	http://www.therisksociety.org/default.asp?id=KFDGM https://it-it.facebook.com/events/565298470210406/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/11/2013 - 10/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	L'economista a "casa" sua		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Ciclo di seminari destinati sia ad esperti che a un pubblico più ampio e mirati all'approfondimento della figura dell'economista nel proprio ambito lavorativo, dall'università alla banca, dal palazzo del potere all'azienda. Tra i docenti di questa serie sono presenti non solo storici del pensiero economico o storici economici, ma anche economisti che hanno svolto la loro professione sul campo.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato			
Link a siti web	http://www.disei.unifi.it/upload/sub/proggiseminari2013-14loc.pdf		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa			
Titolo dell'iniziativa	Florence Accessibility Lab		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)		
Breve descrizione	L'Unità di Ricerca Florence Accessibility Lab, che include alcuni membri del DISEI, intende esplorare il tema dell'accessibilità al patrimonio culturale quale risorsa per lo sviluppo umano a livello locale. Questa aspirazione richiama il concetto di bene comune che si basa su due principi fondamentali: la cittadinanza attiva e la partecipazione ai processi di sviluppo umano		

	(community empowerment.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.dida.unifi.it/vp-136-fal.html