



Anno 2013

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI)"

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Solo una parte delle attività di terza missione riguarda il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI). Per la natura dei settori disciplinari che fanno capo al DISEI, infatti, non sono presenti brevetti o privative vegetali (sezione I.1), attività di valorizzazione del patrimonio culturale (sezione I.5) o attività volte alla tutela della salute (sezione I.6).

Il Dipartimento è dunque impegnato nelle attività in Conto terzi, di Public Engagement e di formazione continua.

I destinatari dei contributi e delle convenzioni ottenute dal DISEI sono in prevalenza docenti appartenenti a discipline aziendalistiche, anche se alcuni progetti hanno riguardato giuristi, economisti agrari ed economisti. Per quanto riguarda gli ambiti di attività, i finanziamenti hanno spaziato in molteplici direzioni, coerentemente con la natura fortemente multidisciplinare del Dipartimento. Da segnalare, per la sua interdisciplinarietà e per la continuità delle erogazioni pervenute al Dipartimento da vari enti nel corso di tutto il triennio 2011-2013, sono i progetti relativi al turismo: tali progetti sono in parte legati all'attività del CIRT (Centro interuniversitario di ricerca sul turismo), nel quale il Dipartimento e i docenti a esso afferenti hanno un ruolo di rilievo.

Tra gli enti eroganti un grande contributo è venuto dagli enti pubblici territoriali come vari Comuni toscani, alcune Province (Grosseto e Pistoia) e la stessa Regione Toscana, la quale nel 2011 ha fornito contributi per oltre 365.000 euro. Ma finanziamenti di rilievo sono pervenuti al DISEI anche da Camere di Commercio, banche e fondazioni bancarie, aziende private.

Il Dipartimento non ha svolto finora alcun monitoraggio sistematico dell'attività di public engagement, anche se membri del DISEI sono stati impegnati in numerose iniziative rivolte anche a un pubblico esterno. Tali attività hanno riguardato tutte le aree disciplinari del DISEI, con una partecipazione non solo di docenti del Dipartimento, ma anche di docenti di altre università (italiane ed estere), professionisti ed esponenti del mondo dell'impresa. Gli incontri si sono svolti sia presso il Polo delle Scienze Sociali (dove il DISEI ha sede) che presso sedi di altre istituzioni, soprattutto fiorentine. Tra le attività di public engagement svolte nel 2013 si segnalano:

#### 1) Beautiful Minds in Finance 2013

Ciclo di interventi e approfondimenti sul tema del Risk Management, volti a diffondere la cultura finanziaria, grazie al contributo di intellettuali di fama mondiale. Gli incontri erano destinati sia a un pubblico di esperti che a uno di non addetti ai lavori: in particolare lo scopo degli incontri era quello di fornire a questi ultimi una prima informazione sulla gestione strategica dei rischi e sui processi per la gestione dell'incertezza.

#### 2) L'economista a casa sua

Ciclo di seminari destinati sia ad esperti che a un pubblico più ampio e mirati all'approfondimento della figura dell'economista nel proprio ambito lavorativo: dall'università alla banca, dal palazzo del potere all'azienda. Tra i docenti di questa serie sono stati presenti non solo storici del pensiero economico o storici economici, ma anche economisti che hanno svolto la loro professione sul campo.

#### 3) Florence Accessibility Lab

L'Unità di Ricerca Florence Accessibility Lab, che include alcuni membri del DISEI, intende esplorare il tema dell'accessibilità al patrimonio culturale quale risorsa per lo sviluppo umano a livello locale. Questa aspirazione richiama il concetto di bene comune che si basa su due principi fondamentali: la cittadinanza attiva e la partecipazione ai processi di sviluppo umano (community empowerment).

L'attività di formazione continua ha riguardato nell'anno 2013 tre corsi di perfezionamento o aggiornamento professionale, per un totale di 60 partecipanti. Il primo corso di perfezionamento, in Diritto ed economia dello Sport (6 cfu, 45 ore di didattica assistita), si è svolto in collaborazione con il CONI e ha garantito al DISEI introiti per complessivi euro 12.720; l'altro corso di perfezionamento, in Economia e gestione dei beni museali (6 cfu, 48 ore di didattica assistita), ha invece portato 6.900 euro. Infine il corso di aggiornamento professionale su La riforma del condominio (2 cfu, 36 ore di didattica assistita), svolto in collaborazione con la Scuola di alta formazione scientifica di Camerino, ha comportato introiti per 3.250 euro.