



Anno 2013

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2013 - 04/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Temi e problemi di storia moderna		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog 		
Breve descrizione	Lunità di ricerca dipartimentale SAGAS Laboratorio di Storia moderna promuove il Ciclo di incontri e seminari denominato Temi e problemi di Storia moderna. Si tratta di una serie di incontri (a cadenza mensile) in cui i membri dell'unità di ricerca promuovono e coordinano iniziative di ricerca, insegnamento e comunicazione di grandi temi storici, ma anche sociali e culturali, che hanno al loro centro, come stimolo e forza di propulsione, questioni inerenti la complessa e oggi contestata fase della modernità nella storia mondiale.		
Budget complessivo utilizzato	500		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	comunicazione di grandi temi storici, ma anche sociali e culturali, che hanno al loro centro, come stimolo e forza di propulsione, questioni inerenti la complessa e oggi contestata fase della modernità nella storia mondiale.		
Link a siti web	https://labstomod.wordpress.com/temi-e-problemi		
Allegato	"Relazione attività di Public Engagement Dipartimento SAGAS_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2013 - 31/07/2013		
Titolo dell'iniziativa	Scavo archeologico, Sito Prato, Piazza della Carceri"		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Scavo archeologico Prato, Piazza della Carceri, Soggetto committente Comune di Prato, Soggetto esecutore Dipartimento SAGAS, Cattedra di Archeologia medievale. Altri soggetti coinvolti: Spin-off ' Laboratori Archeologici San Gallo'; Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana; Soprintendenza per i Beni Architettonici, Paesaggistici, Storici, Artistici ed Etnoantropologici; Soprintendenza Regionale della Toscana; CNR-ITABC di Montelibretti; Servizio Produzione Contenuti Multimediali.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Le finalità dell'intervento sono individuabili come Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (con aperture al pubblico, Servizio didattico e, tra le altre finalità, si segnala un intervento di Archeologia Preventiva.		

Link a siti web	
Allegato	"Relazione attività di Public Engagement Dipartimento SAGAS_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/09/2013 - 18/09/2013
Titolo dell'iniziativa	CHROMA Giornata di studi sull'immagine a colori tra cinema e media
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Giornata internazionale di studi a cura di Federico Pierotti (Dipartimento SAGAS), Alessandro Rizzi (Università di Milano), Walter Arrighetti (Technicolor Creative Services), nell'ambito del Dottorato di ricerca in Storia delle Arti e dello Spettacolo (Università di Firenze, Pisa, Siena / Dottorato internazionale Pegaso Regione Toscana), realizzata in collaborazione con Gruppo del Colore - Associazione Italiana Colore e Fondazione Sistema Toscana - Mediateca Regionale Toscana
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Tradizionale incontro di natura scientifica aperto però non alla sola sfera accademica bensì anche a realtà tecniche e tecnologiche ad altissimo contenuto di ricerca ed innovazione
Link a siti web	http://chroma.di.unimi.it/index.html
Allegato	"Relazione attività di Public Engagement Dipartimento SAGAS_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)