Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	13/02/2013 - 22/02/2013
Titolo delliniziativa	UNISAOrienta 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	UNISA ORIENTA 2014 si è svolta presso il Campus di Baronissi. L'iniziativa ha visto la partecipazione di circa 11.000 studenti ed oltre 400 docenti provenienti da scuole secondarie superiori campane e di regioni limitrofe . All'interno di UNISA ORIENTA 2014 docenti del Dipartimento di Informatica hanno tenuto quotidianamente seminari di presentazione del Corso di Studio, con specifico riferimento agli obiettivi formativi ed agli sbocchi occupazionali dei percorsi di studio ed incontri con i docenti delle scuole partecipanti.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.unisa.it/news/index/idStructure/1/id/8826

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Attività di orientamento in ingresso - 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Le attività di Orientamento in Ingresso al Corso di Laurea in Informatica svolte nel 2013 sono state principalmente legate a supportare eventi quali: - Partecipazione ad attività di orientamento organizzate dal CAOT; - Visite nelle scuole per presentare lofferta formativa; - Organizzazione di laboratori di 15-20 ore offerti a ragazzi delle scuole superiori su argomenti attinenti linformatica; - Seminari scientifici divulgativi per gli studenti delle scuole superiori; - Incontri con i docenti delle scuole superiori.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Attività di Orientamento in Uscita ed Accompagnamento al Mondo del Lavoro - 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
	Queste attività prevedono: organizzazione di seminari con le aziende di informatica; organizzazione di seminari di

Breve descrizione	ex-studenti, coinvolti in attività di ricerca nel pubblico e nel privato allestero; organizzazione delle "Giornata di Orientamento in Uscita" (1 per semestre) che vale anche per il riconoscimento di 1 CFU (L.M. in Informatica) con lobiettivo di stabilire un canale stabile, efficace ed efficiente tra il tessuto industriale ed i laureati .
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.facebook.com/groups/170411776339807/ ; https://sites.google.com/a/unisa.it/informatica-placement ; http://www.livestream.com/orientamentouscitainformaticasalerno