Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'Università degli Studi di Salerno, accanto alle attività di ricerca e didattica, persegue obiettivi strategici per contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica del proprio territorio, attraverso la valorizzazione della conoscenza e della ricerca.

L'Ateneo di Salerno interpreta le attività di ricerca, e conseguente sviluppo, quale compito prioritario capace di favorire la crescita di un patrimonio di conoscenze per la società.

L'attuazione delle politiche di terza missione viene perseguita dall'Ateneo di Salerno attraverso:
l'individuazione di linee di indirizzo strategico con coinvolgimento degli organi preposti e di tutte le parti interessate;
la definizione di obiettivi coerenti con le proprie finalità;
la redazione e l'applicazione di procedure specifiche per l'analisi dei risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico, nella partecipazione alla creazione di spin-off, nell'impiego e nello sfruttamento di brevetti, nelle attività di servizio al territorio;
la gestione di attività di valutazione e auto-valutazione delle attività di terza missione a livello di Ateneo e di sue articolazioni (Dipartimenti) che permettano di individuare punti di forza ed aree di miglioramento.

Tale orientamento è in linea con le politiche europee, nazionali e regionali, e intende stimolare la diffusione di strategie di coesione sociale, impulso all'economia, attenzione all'ambiente e sostenibilità, da attuare in cooperazione con tutti gli stakeholder.

Nell'ambito della propria mission di produzione di cultura e in un'ottica di promozione e integrazione sociale, pari opportunità, internazionalizzazione, il Dipartimento di Farmacia (DIFARMA), coerentemente con le linee programmatiche indicate dall'Ateneo, si propone di fornire strumenti e risorse per contribuire a una ricerca di tipo knowledge driven e knowledge transfer e, contemporaneamente, a una formazione avanzata ad essa strettamente correlata.

Il DIFARMA è un Dipartimento particolarmente attivo nella ricerca di base, nella ricerca industriale e nello sviluppo sperimentale di nuovi farmaci, anche di origine biotecnologica, e di nuovi prodotti salutistici (integratori, cosmetici, alimenti speciali, presidi medico-chirurgici etc), perseguendo il duplice obiettivo di avanzamento delle conoscenze e formazione di laureati con alta professionalità nel settore farmaceutico, sanitario e nei settori correlati.

Tali attività multidisciplinari facilitano la diffusione delle attività di terza missione che sono riconducibili in particolare a specifiche peculiarità:

1. Azioni di valorizzazione della ricerca e diffusione della cultura d'impresa attraverso:
- la pubblicizzazione dei risultati della ricerca e la loro tutela (brevetti);
- la promozione di iniziative di trasformazione dei risultati della ricerca in opportunità imprenditoriali (start-up, spin off);
- l'incentivo di attività conto terzi attraverso la stipula di contratti di ricerca/consulenza prevalentemente con le organizzazioni del territorio;

2. Azioni per il territorio con l'obiettivo di promuovere momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale quali:
- momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale (attività di public engagement);
- attività di tutela della salute, attraverso la valorizzazione della ricerca che include aspetti economici e sociali;
- favorire i rapporti con enti ed organizzazioni pubbliche e private, mondo del lavoro e con tutti gli altri possibili fruitori dei risultati della ricerca attraverso l'attivazione di un maggior numero di convenzioni per ricerca e/o servizio ad Enti pubblici e privati.
- adottare iniziative di ricerca volte alla tutela dell'ambiente e sostenibilità della ricerca all'interno del progetto di Ateneo Campus sostenibile

L'affermazione delle attività di terza missione rappresenta certamente una sfida complessa e nello stesso tempo avvincente per il DIFARMA, soprattutto in funzione delle diverse competenze che può mettere in campo. La diffusione delle conoscenze, attraverso azioni coordinate, è volta al raggiungimento di una formazione culturale e professionale del territorio di sempre più elevato profilo, con l'ambizione di rappresentare anche un punto di riferimento imprescindibile per la crescita sociale, culturale ed economica del territorio tutto.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a — **I.1.a Brevetti**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.1.b — **I.1.b Privative vegetali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2 — **I.2 Imprese spin-off**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3 — **I.3 Entrate conto terzi**

Struttura	Attivita' commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attivita' convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Farmacia	115.628,00	0,00	1.011.533,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4 — **I.4 Monitoraggio delle attività di PE**

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a — **I.5.a Scavi archeologici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.5.b — **I.5.b Poli museali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.5.c — **I.5.c Immobili storici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a — **I.6.a Trial clinici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.b — **I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.c — **I.6.c Attività di educazione continua in Medicina**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a — **I.7.a Attività di formazione continua**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.7.b — **I.7.b Curricula co-progettati**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a — **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b — **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.		2012	0,00	1,00

QUADRO I.8.c — **I.8.c Incubatori**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d — **I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione**

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	DISTRETTO AD ALTA TECNOLOGIA CAMPANIA BIOSCIENCE SCARL	2013	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
2.	DIAGNOSTICA E FARMACEUTICA MOLECOLARE SCARL (DFM SCARL)	2007	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
3.	CONSORZIO NAZIONALE INTERUNIVERSITARIO DI RICERCA IN TECNOLOGIE FARMACEUTICHE INNOVATIVE (TEFARCO INNOVA)	2006	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	

QUADRO I.8.e — **I.8.e Parchi Scientifici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo