Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'Università degli Studi di Salerno, accanto alle attività di ricerca e didattica, persegue obiettivi strategici per contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica del proprio territorio, attraverso la valorizzazione della conoscenza e della ricerca.

L'Ateneo di Salerno interpreta le attività di ricerca, e conseguente sviluppo, quale compito prioritario capace di favorire la crescita di un patrimonio di conoscenze per la società.

L'attuazione delle politiche di terza missione viene perseguita dall'Ateneo di Salerno attraverso:
l'individuazione di linee di indirizzo strategico con coinvolgimento degli organi preposti e di tutte le parti interessate;
la definizione di obiettivi coerenti con le proprie finalità;
la redazione e l'applicazione di procedure specifiche per l'analisi dei risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico, nella partecipazione alla creazione di spin-off, nell'impiego e nello sfruttamento di brevetti, nelle attività di servizio al territorio;
la gestione di attività di valutazione e auto-valutazione delle attività di terza missione a livello di Ateneo e di sue articolazioni (Dipartimenti) che permettano di individuare punti di forza ed aree di miglioramento.

Tale orientamento è in linea con le politiche europee, nazionali e regionali, e intende stimolare la diffusione di strategie di coesione sociale, impulso all'economia, attenzione all'ambiente e sostenibilità, da attuare in cooperazione con tutti gli stakeholder.

Nell'ambito della propria mission di produzione di cultura e in un'ottica di promozione e integrazione sociale, pari opportunità, internazionalizzazione, il Dipartimento di Farmacia (DIFARMA), coerentemente con le linee programmatiche indicate dall'Ateneo, si propone di fornire strumenti e risorse per contribuire a una ricerca di tipo knowledge driven e knowledge transfer e, contemporaneamente, a una formazione avanzata ad essa strettamente correlata.

Il DIFARMA è un Dipartimento particolarmente attivo nella ricerca di base, nella ricerca industriale e nello sviluppo sperimentale di nuovi farmaci, anche di origine biotecnologica, e di nuovi prodotti salutistici (integratori, cosmetici, alimenti speciali, presidi medico-chirurgici etc), perseguendo il duplice obiettivo di avanzamento delle conoscenze e formazione di laureati con alta professionalità nel settore farmaceutico, sanitario e nei settori correlati.

Tali attività multidisciplinari facilitano la diffusione delle attività di terza missione che sono riconducibili in particolare a specifiche peculiarità:

1. Azioni di valorizzazione della ricerca e diffusione della cultura d'impresa attraverso:
- la pubblicizzazione dei risultati della ricerca e la loro tutela (brevetti);
- la promozione di iniziative di trasformazione dei risultati della ricerca in opportunità imprenditoriali (start-up, spin off);
- l'incentivo di attività conto terzi attraverso la stipula di contratti di ricerca/consulenza prevalentemente con le organizzazioni del territorio;

2. Azioni per il territorio con l'obiettivo di promuovere momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale quali:
- momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale (attività di public engagement);
- attività di tutela della salute, attraverso la valorizzazione della ricerca che include aspetti economici e sociali;
- favorire i rapporti con enti ed organizzazioni pubbliche e private, mondo del lavoro e con tutti gli altri possibili fruitori dei risultati della ricerca attraverso l'attivazione di un maggior numero di convenzioni per ricerca e/o servizio ad Enti pubblici e privati.
- adottare iniziative di ricerca volte alla tutela dell'ambiente e sostenibilità della ricerca all'interno del progetto di Ateneo Campus sostenibile

L'affermazione delle attività di terza missione rappresenta certamente una sfida complessa e nello stesso tempo avvincente per il DIFARMA, soprattutto in funzione delle diverse competenze che può mettere in campo. La diffusione delle conoscenze, attraverso azioni coordinate, è volta al raggiungimento di una formazione culturale e professionale del territorio di sempre più elevato profilo, con l'ambizione di rappresentare anche un punto di riferimento imprescindibile per la crescita sociale, culturale ed economica del territorio tutto.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a | **I.1.a Brevetti**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.1.b | **I.1.b Privative vegetali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2 | **I.2 Imprese spin-off**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3 | **I.3 Entrate conto terzi**

Struttura	Attivita' commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attivita' convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Farmacia	115.628,00	0,00	1.011.533,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4 | **I.4 Monitoraggio delle attività di PE**

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a | **I.5.a Scavi archeologici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.5.b | **I.5.b Poli museali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.5.c | **I.5.c Immobili storici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a | **I.6.a Trial clinici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.		2012	0,00	1,00

QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	DISTRETTO AD ALTA TECNOLOGIA CAMPANIA BIOSCIENCE SCARL	2013	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
2.	DIAGNOSTICA E FARMACEUTICA MOLECOLARE SCARL (DFM SCARL)	2007	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
3.	CONSORZIO NAZIONALE INTERUNIVERSITARIO DI RICERCA IN TECNOLOGIE FARMACEUTICHE INNOVATIVE (TEFARCO INNOVA)	2006	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	

QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo