



Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'Università degli Studi di Salerno, accanto alle attività di ricerca e didattica, persegue obiettivi strategici per contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica del proprio territorio, attraverso la valorizzazione della conoscenza e della ricerca.

L'Ateneo di Salerno interpreta le attività di ricerca, e conseguente sviluppo, quale compito prioritario capace di favorire la crescita di un patrimonio di conoscenze per la società.

L'attuazione delle politiche di terza missione viene perseguita dall'Ateneo di Salerno attraverso:

l'individuazione di linee di indirizzo strategico con coinvolgimento degli organi preposti e di tutte le parti interessate;

la definizione di obiettivi coerenti con le proprie finalità;

la redazione e l'applicazione di procedure specifiche per l'analisi dei risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico, nella partecipazione alla creazione di spin-off, nell'impiego e nello sfruttamento di brevetti, nelle attività di servizio al territorio;

la gestione di attività di valutazione e auto-valutazione delle attività di terza missione a livello di Ateneo e di sue articolazioni (Dipartimenti) che permettano di individuare punti di forza ed aree di miglioramento.

Tale orientamento è in linea con le politiche europee, nazionali e regionali, e intende stimolare la diffusione di strategie di coesione sociale, impulso all'economia, attenzione all'ambiente e sostenibilità, da attuare in cooperazione con tutti gli stakeholder.

Nell'ambito della propria mission di produzione di cultura e in un'ottica di promozione e integrazione sociale, pari opportunità, internazionalizzazione, il Dipartimento di Farmacia (DIFARMA), coerentemente con le linee programmatiche indicate dall'Ateneo, si propone di fornire strumenti e risorse per contribuire a una ricerca di tipo knowledge driven e knowledge transfer e, contemporaneamente, a una formazione avanzata ad essa strettamente correlata.

Il DIFARMA è un Dipartimento particolarmente attivo nella ricerca di base, nella ricerca industriale e nello sviluppo sperimentale di nuovi farmaci, anche di origine biotecnologica, e di nuovi prodotti salutistici (integratori, cosmetici, alimenti speciali, presidi medico-chirurgici etc), perseguendo il duplice obiettivo di avanzamento delle conoscenze e formazione di laureati con alta professionalità nel settore farmaceutico, sanitario e nei settori correlati.

Tali attività multidisciplinari facilitano la diffusione delle attività di terza missione che sono riconducibili in particolare a specifiche peculiarità:

1. Azioni di valorizzazione della ricerca e diffusione della cultura d'impresa attraverso:

- la pubblicizzazione dei risultati della ricerca e la loro tutela (brevetti);

- la promozione di iniziative di trasformazione dei risultati della ricerca in opportunità imprenditoriali (start-up, spin off);

- l'incentivo di attività conto terzi attraverso la stipula di contratti di ricerca/consulenza prevalentemente con le organizzazioni del territorio;

2. Azioni per il territorio con l'obiettivo di promuovere momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale quali:

- momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale (attività di public engagement);

- attività di tutela della salute, attraverso la valorizzazione della ricerca che include aspetti economici e sociali;

- favorire i rapporti con enti ed organizzazioni pubbliche e private, mondo del lavoro e con tutti gli altri possibili fruitori dei risultati della ricerca attraverso l'attivazione di un maggior numero di convenzioni per ricerca e/o servizio ad Enti pubblici e privati.

- adottare iniziative di ricerca volte alla tutela dell'ambiente e sostenibilità della ricerca all'interno del progetto di Ateneo Campus sostenibile

L'affermazione delle attività di terza missione rappresenta certamente una sfida complessa e nello stesso tempo avvincente per il DIFARMA, soprattutto in funzione delle diverse competenze che può mettere in campo. La diffusione delle conoscenze, attraverso azioni coordinate, è volta al raggiungimento di una formazione culturale e professionale del territorio di sempre più elevato profilo, con l'ambizione di rappresentare anche un punto di riferimento imprescindibile per la crescita sociale, culturale ed economica del territorio tutto.