



Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze del Patrimonio Culturale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		11/12/2012 - 30/12/2012	
Titolo dell'iniziativa		Peter Greenaway: "The seventh wave"	
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione		Lectio Magistralis di Peter Greenaway rivolta a tutto l'Ateneo e messa in scena dello spettacolo "The seventh wave" presso il Teatro Ghirelli di Salerno - Il Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale - Dispac è stato il promotore dell'iniziativa attraverso il Laboratorio di Filosofia e Linguaggi dell'Immagine e ha supportato tutta la rappresentazione dello spettacolo teatrale.	
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		Impatto molto alto su due versanti: la Lectio Magistralis in Ateneo ha coinvolto docenti e studenti di tutte le aree; lo spettacolo teatrale al Teatro Ghirelli ha registrato il "tutto esaurito" per tutta la durata dell'evento.	
Link a siti web			
Allegato		"2012.2.3Greenaway.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		28/05/2013 - 30/05/2013	
Titolo dell'iniziativa		L'abitare Possibile. Estetica, Architettura e New Media	
Categoria/e di attività di public engagement		- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione		La rivoluzione digitale ha importanti e immediati riflessi anche sulle forme dell'abitare. L'identità dello spazio e dei luoghi viene ridefinito dalle nuove tecnologie dell'informazione. Saperi, competenze, istituzioni diverse si incontrano per individuare possibili strategie di pianificazione del nuovo spazio connesso ai nuovi media.	
Budget complessivo utilizzato		19000	
(di cui) Finanziamenti esterni		14000	
Impatto stimato		Impatto molto alto: istituzioni diverse e studiosi di diversa estrazione dialogano e discutono in uno spazio di per sé significativo come l'Auditorium Niemeyer di Ravello.	
Link a siti web			
Allegato		"2013.1.1Abitare.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa		15/03/2013 - 15/03/2013	
Titolo dell'iniziativa		Vladimir Majakovskij. Visione ed eversione di un'opera totale	
Categoria/e di attività di public			

engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il Marte di Cava dei Tirreni è un centro multimediale che da alcuni anni propone eventi e comunicazione nelle diverse fasce orarie della giornata richiamando pubblico con modalità diverse (video, installazioni, mostre, seminari, concerti, degustazioni, presentazione libri ecc.). In questa cornice si è inteso presentare l'opera di Majakovskij attraverso una comunicazione "totale": letteratura e teatro, musica, cinema.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Impatto medio-alto: l'evento ha avuto notevole successo coinvolgendo un pubblico attento e numeroso per quanto permesso dalla disponibilità degli ambienti. Oltre a studenti, da segnalare la preponderante presenza di spettatori estranei al mondo accademico.
Link a siti web	
Allegato	"Majakovskij.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)