



Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/01/2013 - 31/07/2013	
Titolo dell'iniziativa		Progetto "Giustino Fortunato	
Categoria/e di attività di public engagement		- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione		Il Progetto Giustino Fortunato, coordinato dall'Osservatorio sui processi formativi e l'analisi territoriale, ha formato la nuova figura dell'esperto del territorio con l'interazione tra il mondo della formazione (DISUFF) e le istituzioni (Regione e ANCI Campania). Grazie al progetto, 20 giovani dei corsi del DISUFF hanno partecipato a un tirocinio/apprendistato per la progettazione e costruzione di piani di sviluppo e valorizzazione delle peculiarità culturali e vocazionali del territorio.	
Budget complessivo utilizzato		70000	
(di cui) Finanziamenti esterni		70000	
Impatto stimato		L'impatto dell'iniziativa è sicuramente rilevante per due ordini di motivi: a) 20 tirocinanti hanno preso contatto con realtà territoriali entro le quali poter sviluppare competenze e acquisire metodi e tecniche di analisi per l'avvio di progetti di sviluppo del territorio; b) realizzazione di sinergie positive tra l'Università e istituzioni del territorio.	
Link a siti web		http://www.format.unisa.it/progetti ; http://www.unisa.it/news/index/idStructure/1/id/9878 ; http://www.unisa.it/news/index/idStructure/1/id/9878 ;	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		25/10/2012 - 04/11/2012	
Titolo dell'iniziativa		Festival della scienza di Genova	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione		Conferenza/spettacolo sul Candelaio di Giordano Bruno. Ricerca teatrale e storica, filosofica e artistica sincontrano sulla scena del Festival della Scienza per restituire la complessità e il fascino del pensiero di Bruno. Il primo scritto del filosofo, in forma di commedia, viene spiegato al pubblico da esperti del pensiero moderno, mentre un'attrice recita le parti dellopera.	
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		L'impatto dell'iniziativa è rilevante poiché porta alla ribalta nazionale attività di ricerca svolte dall'Ateneo di Salerno	
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/01/2011 - 01/01/2011	
Titolo dell'iniziativa		Umberto Eco (a cura di), EncycloMedia, Il Medioevo: Esplorazioni, Commerci, Utopie, EncycloMedia Publishers	
Categoria/e di attività di public engagement		- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	

Breve descrizione	Encyclomedia, il progetto multimediale ideato e diretto da Umberto Eco, pensato per lo studio e la diffusione della storia della civiltà europea dall'antichità al Terzo Millennio, raccoglie i principali avvenimenti della cultura occidentale, connessi alle vicende di altre civiltà. Grazie alla sua struttura modulare, Encyclomedia è predisposta a recepire continui aggiornamenti. Un'opera di ampio respiro, cui hanno collaborato 400 autori, tra i massimi esperti delle rispettive discipline.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Per la configurazione dell'iniziativa l'impatto sull'immagine dell'Università di Salerno è da considerarsi sicuramente elevato anche in considerazione dell'approccio interdisciplinare con cui si è costruita l'Encyclomedia e le modalità di divulgazione.
Link a siti web	http://www.encyclomedia.it/catalogo/il-medioevo-esplorazioni-commerci-utopie; http://www.encyclomedia.it/; http://emp.encyclomedia.it/11-autori;