



Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione (DISUFF), accanto alle attività di ricerca e didattica, persegue obiettivi strategici per contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica del proprio territorio, attraverso la valorizzazione della conoscenza e della ricerca.

Il DISUFF interpreta le attività di ricerca, e conseguente sviluppo, quale compito prioritario capace di favorire la crescita di un patrimonio di conoscenze per la società.

L'attuazione delle politiche di terza missione viene perseguita dal Dipartimento attraverso:

- a) l'individuazione di linee di indirizzo strategico con coinvolgimento degli organi preposti e di tutte le parti interessate;
- b) la definizione di obiettivi coerenti con le proprie finalità;
- c) la redazione e l'applicazione di procedure specifiche per l'analisi dei risultati ottenuti nelle attività di servizio al territorio e nello sfruttamento di brevetti;
- d) la gestione di attività di valutazione e auto-valutazione delle attività di terza missione che permettano di individuare punti di forza e aree di miglioramento.

Tale orientamento è in linea con le politiche europee, nazionali, regionali e di Ateneo, e intende stimolare la diffusione di strategie di coesione sociale, impulso all'economia, attenzione all'ambiente e sostenibilità, da attuare in cooperazione con gli stakeholder pubblici e privati.

Nell'ambito della propria mission di produzione di cultura e in un'ottica di promozione e integrazione sociale, pari opportunità, internazionalizzazione, Il Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche edella Formazione si propone di fornire strumenti e risorse per contribuire a una ricerca di tipo knowledge driven e knowledge transfer e, contemporaneamente, a una formazione avanzata a essa strettamente correlata.

Tale politica facilita la diffusione delle attività di terza missione che sono riconducibili ad:

1. Azioni di valorizzazione della ricerca attraverso:

- a) l'incentivo di attività conto terzi attraverso la stipula di contratti di ricerca/consulenza prevalentemente con le organizzazioni del territorio;
- b) la pubblicizzazione dei risultati della ricerca e la loro tutela (brevetti);

2. Azioni per il territorio quali:

- a) momenti di rapporto e scambio con il contesto economico-sociale (attività di public engagement);
- b) attività di tutela della salute, attraverso la valorizzazione della ricerca che include aspetti economici, clinico-assistenziali e sociali;
- c) iniziative volte a migliorare le attività di formazione continua e professionale;

L'affermazione delle attività di terza missione rappresenta certamente una sfida complessa per il Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione, in funzione delle specificità delle proprie diversificate aree disciplinari. La diffusione delle conoscenze, attraverso azioni coordinate, mira al raggiungimento di una formazione culturale e professionale del territorio di sempre più elevato profilo.