



Anno 2013

Politecnico di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Energia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2013 - 09/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Come soddisfare la domanda di energia nei prossimi decenni Cultura Politecnica - Sei conferenze su grandi temi politecnici contemporanei.		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La richiesta di energia dell'umanità continuerà ad aumentare. Ben più difficili da ipotizzare sono le fonti, le tecnologie del futuro. Continueranno ad avere un ruolo dominante i combustibili fossili o si assisterà a una loro graduale sostituzione da parte delle fonti rinnovabili? Saranno le preoccupazioni per la salute del pianeta o le leggi dell'economia a guidare le scelte? Quali saranno le tecnologie emergenti? Quale il ruolo dell'energia nucleare? La conferenza risponde a queste domande, con un taglio da non addetti ai lavori.		
Budget complessivo utilizzato	3000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Auditorium Museo, 240 partecipanti		
Link a siti web	http://www.150.polimi.it/#culturapolitecnica-energia		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/05/2013 - 25/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Lenergia spiegata. Festival dell'Energia		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	occasioni più prestigiose di networking, che unisce leadership, pensiero innovativo, cultura delleccellenza e visione del cambiamento. Il format giocato sul filo della dicotomia tra conference e unconference, vede l'alternarsi di talk show, dibattiti, workshop e sessioni di barcamp. Le idee più interessanti in tema dedicate all'energia sostenibile e alle tecnologie in ambito cleantech saranno selezionate sulla base di una Call 4 Ideas e presentate durante il Festival.		
Budget complessivo utilizzato	2000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	300 partecipanti		
Link a siti web	http://www.150.polimi.it/index.php#festival-energia		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/09/2013 - 28/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	MEETmeTONIGHT Notte dei Ricercatori		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari		

engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	MEETmeTONIGHT, evento promosso dal Politecnico di Milano, dall'Università degli Studi di Milano, dall'Università degli Studi di Milano Bicocca, dal Comune di Milano, in collaborazione con la Regione Lombardia e la Fondazione Cariplo. Nell'ambito del progetto europeo Researchers Night promosso dalla UE, mette in rilievo la figura del ricercatore mostrando il volto umano della ricerca per far conoscere, attraverso una serie di eventi, l'impatto del suo lavoro sulla vita di tutti i giorni.
Budget complessivo utilizzato	9300
(di cui) Finanziamenti esterni	9300
Impatto stimato	RISULTATI GENERALI EVENTO 2013 - 25.000 partecipanti agli eventi in Lombardia (+25% rispetto alla prima edizione del 2012) - 52 Scuole partecipanti a Milano con 1.300 ragazzi (novità) - Circa 270 articoli pubblicati dalla Stampa sull'Evento
Link a siti web	http://www.meetmetonight.it/