



Anno 2013

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/02/2013 - 23/02/2013	
Titolo dell'iniziativa	Settimana della Geologia	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	La sezione di Scienze della Terra ha organizzato, annualmente, dal febbraio 2005, una settimana di divulgazione su tematiche inerenti le Scienze della Terra e la geologia del territorio. Le principali attività sono state: 1) laboratori didattici interattivi 2) escursioni guidate sul territorio, 3) seminari e proiezioni, 4) visite guidate ai Musei dell'Antartide e di Scienze della Terra. In allegato, il programma della Settimana della Geologia per il 2013.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	L'iniziativa ha visto la partecipazione di scolaresche di ogni ordine e grado, varie associazioni culturali, gruppi appartenenti alla Università della Terza Età, gruppi DSU e privati cittadini. Il numero di partecipanti è stato di circa 400 per ogni anno nel periodo 2011-2013.	
Link a siti web	Edizione 2015: http://www.unisi.it/unisilife/eventi/ix-settimana-della-geologia Edizione 2013: http://www.unisi.it/unisilife/eventi/settimana-geologia-2013	
Allegato	"PROGRAMMA VIII SETTIMANA della GEOLOGIA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/12/2013 - 19/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	SIENA CARBON FREE 2015: un traguardo raggiunto	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Il progetto SIENA CARBON FREE 2015 nasce nel 2008 per volontà dell'Amministrazione Provinciale di Siena, con i ricercatori di Ecodynamics Group del DSFTA, come partner scientifico, per implementazione del modello di calcolo e le successive elaborazioni del bilancio del gas ad effetto serra. Il gruppo ha affiancato negli anni la Provincia di Siena nell'azione di divulgazione e promozione dei risultati a stakeholders, policy makers e alla cittadinanza.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	200 partecipanti alle conferenze pubbliche, per ognuno dei tre anni in cui l'iniziativa si è svolta; A questi si aggiungono i visitatori dei siti web divulgativi (Ecodynamics Group) e di settore sottoindicati.	
Link a siti web	- Sito della provincia di Siena - Sito APEA - Annuncio Università di Siena	

Allegato	"SienaCarbonFree2015.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/03/2012 - 20/11/2012
Titolo dell'iniziativa	Sotto le stelle a Pontignano
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'Osservatorio Astronomico del DSFTA ha organizzato, dalla primavera all'autunno 2012, una serie di 7 incontri notturni presso la Certosa di Pontignano per l'osservazione guidata del cielo. Durante gli incontri sono stati osservati al telescopio e spiegati gli oggetti più interessanti in cielo in ciascuna occasione. L'iniziativa era aperta al pubblico e alla cittadinanza; ha coinvolto studenti universitari e delle scuole senesi, compresi molti bambini.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Il numero dei partecipanti alle singole serate (7 in tutto nel 2012, nei giorni 26/4,12/4,10/5,19/6, 27/7,23/10,20/11) è dipeso molto dalla stagione e dalle condizioni meteorologiche; gli appuntamenti estivi sono stati ovviamente quelli più affollati. Il numero dei partecipanti totali ai vari incontri è stato di circa 700 persone. A questi si aggiungono i visitatori dei siti web divulgativi sottoelencati.
Link a siti web	Osservatorio Link Facebook Osservatorio appuntamenti Annuncio Università
Allegato	"sotto_le_stelle_Pontignano_2012_calendario.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)