



Anno 2013

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina Molecolare e dello Sviluppo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/02/2013 - 21/02/2013	
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Porte aperte a studenti, genitori, insegnanti per entrare in contatto con la realtà universitaria e iniziare un percorso di orientamento individuale. Per conoscere e approfondire l'offerta formativa, i servizi e i benefici erogati dall'Università di Siena, nonché le opportunità offerte dal progetto di cittadinanza studentesca USiena Welcome. Università aperta è uno strumento per facilitare una scelta universitaria consapevole, responsabile e autonoma e un conseguente migliore inserimento all'interno del corso di studi.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web	<a href="http://www.universitaperta.unisi.it/">http://www.universitaperta.unisi.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2013 - 29/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Quanto la persona è al centro della sua cura	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Il Coordinamento Toscano delle Associazioni per la Salute Mentale confida nella collaborazione degli Assessori Regionali alla Salute, alle Politiche Sociali e al Lavoro. Questo convegno, che si ripete per il 9° anno consecutivo, vuole essere un ulteriore richiamo alle istituzioni sull'applicazione delle leggi della Regione Toscana in materia di Salute Mentale, disposizioni pienamente condivise dai familiari e dagli utenti che vorremmo vedere applicate e uniformate su tutto il territorio toscano</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Allegato	"depliant2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 3</b>		

Data di svolgimento dell'iniziativa	
Titolo dell'iniziativa	A regolo d'arte. Al mercato e in cucina: stagioni e salute nel piatto; cd-Open mind Health Behaviour in School-aged Children, e.vai con la frutta; Living book Forchetta e scarpetta. Campus nei parchi della Toscana (9/17 anni). Progettazione, censimento e diffusione di promozione di sani stili di vita, Ragazziinsieme 9/17 anni; formazione per operatori sanitari e non. Kit didattico educativo Lasino Ettore&co. (8/9 anni). Expo rurale
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Il CREPS è parte del gruppo di ricerca italiano, composto da docenti delle Università di TO, SI e PD, dello studio Internazionale HBSC (Health Behaviour in School-aged Children), svolto in collaborazione con l'Ufficio Regionale OMS per l'Europa ( <a href="http://www.hbsc.org">www.hbsc.org</a> ). Il CREPS, per la Regione Toscana, coordina le attività scientifiche del sistema di sorveglianza OKkio alla SALUTE ( <a href="http://www.okkioallasalute.it">www.okkioallasalute.it</a> ), collegato al programma europeo Guadagnare salute del progetto dell'OMS Childhood Obesity Surveillance Initiative.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	<a href="http://www.creps-siena.eu">www.creps-siena.eu</a>