Anno 2013

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Università aperta
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Nell'ambito delle Giornate di orientamento per aiutare gli studenti nella scelta del loro percorso di studi, il DFCLAM invita i futuri studenti presso le strutture didattiche per partecipare a presentazione dei corsi di studio, esposizione dei servizi (in particolare bibliotecari), incontri con gli studenti tutor, simulazione di lezioni su argomenti dei corsi universitari, lezioni magistrali su argomenti di ricerca.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Il successo quantitativo e qualitativo delle iniziative di orientamento è dimostrato dal feed-back degli studenti partecipanti (iscrizioni).
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Opere e iniziative di alta divulgazione scientifica
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Numerosi docenti del dip. svolgono attività di divulgazione scientifica, sia come co-autori di manuali per le scuole, sia come pubblicisti (es.: collaborazione di M. Bettini con "Repubblica"e partecipazione a tramissioni radiotelevisive; collaborazione di P. Pellini e F. Stella con "Alias il Manifesto"). Il blog "Le parole e le cose", che conta 3000 visite giornaliere ed è fra i più importanti siti internet umanistici, è animato da G. Mazzoni e ha fra i collaboratori altri docenti del DFCLAM.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	La notorietà a livello nazionale e internazionale del dipartimento è anche legata a queste presenze mediatiche, come mostra la testimonianza di studenti iscritti provenienti da regioni diverse dalla Toscana.
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Presentazioni di libri
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)

Breve descrizione	Il DFCLAM organizza regolarmente conferenze e presentazioni di libri (anche in collaborazione con la Biblioteca comunale degli Intronati) aperte al pubblico, che contribuiscono a far conoscere alla città i lavori di ricerca svolti all'interno del Dipartimento e in generale le più importanti tematiche della ricerca letteraria.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Ampia partecipazione cittadina; scambio culturale fra università, scuole e città.
Link a siti web	