



Anno 2013

Università degli Studi di CAMERINO >> Sua-Rd di Struttura: "SCUOLA DI ARCHITETTURA E DESIGN"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/07/2013 - 19/07/2013		
Titolo dell'iniziativa	DEMANIO MARITTIMO. KM 278 (La Scuola ha ideato l'evento nel 2011)		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	L'evento consiste in una serata dedicata all'architettura, alle arti e alle molteplici declinazioni del progetto contemporaneo e si svolge sulla spiaggia di Marzocca-Senigallia, dal tramonto all'alba, in un programma/flusso ininterrotto, su uno spazio pubblico organizzato con aree talks, video, DJ Set-bookshop-mostre, performance e degustazioni. L'allestimento dello spazio è a cura di un gruppo di studenti, scelti attraverso un concorso internazionale. Iniziativa al via nel 2011, edizioni nel 2012 e 2013.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/05/2011 - 22/05/2011		
Titolo dell'iniziativa	ECO-DESIGN Sustainable Close-Up. Idee e progetti per un futuro sostenibile		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 		
Breve descrizione	Ideata e curata dalla Scuola di Architettura e Design nell'ambito del Master in Ecodesign & Eco-innovazione e allestita presso Cartacanta alla Fiera di Civitanova Marche, la mostra intende esplorare i nuovi scenari del design per la sostenibilità ambientale, presentando più di 50 concept di prodotti progettati da 23 giovani designer, guidati da esperti e sviluppati in stretta collaborazione con aziende marchigiane operanti nei settori: calzature, arredamento, packaging, illuminazione, veicoli ecologici, tecnologie Led...		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/11/2011 - 17/11/2011		
Titolo dell'iniziativa	La progettazione ambientale. Ricerche, progetti e prodotti		
Categoria/e di attività di public	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		

engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Evento ideato e curato dalla Scuola di Architettura e Design con lo Spin-off Pensy" tenuto ad Ascoli Piceno. Si è trattato di un incontro di riflessione su temi riguardanti il progetto ambientale, dalla grande scala al dettaglio tecnologico, illustrati con i contributi di ricercatori italiani e stranieri, esperti provenienti dal mondo dell'industria e funzionari delle PA. Sono stati coinvolti sia gli studenti, che hanno potuto verificare la sinergia tra università, mondo del lavoro e della produzione, che la cittadinanza.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	