



Anno 2013

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Discipline Chirurgiche, Oncologiche e Stomatologiche (Di.Chir.On.S.)"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Considerando il ruolo principe dell'Università all'interno della società odierna, la realizzazione di nuovi prodotti, processi e servizi, unitamente all'acquisizione di nuove conoscenze relative a piattaforme tecnologiche innovative, deve essere di prioritaria importanza al fine di garantire un servizio di alta qualità sia nell'ambito della formazione che della ricerca.

Lo sviluppo di una intensa rete di collaborazioni tra i vari Dipartimenti all'interno dello stesso Ateneo, nonché l'attivazione di incubatori d'impresa per l'applicazione della ricerca e la creazione di aziende innovative, rende possibile lavorare in maniera complementare promuovendo programmi di ricerca industriale e trasferimento tecnologico destinati a piccole e medie imprese, reti e distretti produttivi. Tutto ciò garantisce una completa preparazione dei giovani formandi tale da riuscire più facilmente ad integrarsi nel mondo del lavoro.

Le attività della terza missione svolte dal Dipartimento di Discipline Chirurgiche, Oncologiche e Stomatologiche (Di.chir.on.s) coincidono pienamente con quelle promosse e sostenute dall'Università degli Studi di Palermo.

Attraverso la terza missione il Dipartimento di Discipline Chirurgiche, Oncologiche e Stomatologiche (Di.chir.on.s) si pone in condizioni tali da poter soddisfare le emergenti richieste in termini di sviluppo sociale e culturale sia da parte dell'Università stessa che del territorio circostante.

Ci si è impegnati a sviluppare e potenziare i rapporti con le istituzioni e gli enti che supportano la ricerca e la didattica, sviluppando in modo particolare il proprio ruolo di agenzia culturale del territorio promuovendo così, in questi tre anni, le seguenti attività come descritto in maniera più specifica nei singoli campi della scheda SUA-RD:

1) gestione della proprietà intellettuale, con il deposito di due brevetti;

2) attività di conto terzi erogata al pubblico, che ha garantito l'introito di somme per circa 74.676 Euro;

3) attività di public engagement che si è concretizzata con la partecipazione al XXIV Congresso Nazionale della Società Italiana di Microchirurgia e al Bray-Day Breast reconstruction Awareness, giorno dedicato all'educazione della donna per affrontare le conseguenze del carcinoma mammario.