



Anno 2013

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza (DiGiur)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	OSSERVATORIO "OLYMPUS" per il monitoraggio permanente della legislazione e della giurisprudenza sulla sicurezza del lavoro (http://olympus.uniurb.it/)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	L'Osservatorio monitora l'evoluzione della legislazione e della giurisprudenza sulla sicurezza sul lavoro. Dispone di banche dati in costante aggiornamento e di una rivista scientifica. L'Osservatorio offre gratuitamente, in una logica di servizio pubblico, un'attività di divulgazione, aggiornamento ed interpretazione della disciplina in materia di diritto della sicurezza sul lavoro a vantaggio di magistrati, avvocati, consulenti, operatori delle imprese e delle pubbliche amministrazioni e cittadini.	
Budget complessivo utilizzato	30000	
(di cui) Finanziamenti esterni	30000	
Impatto stimato	18.946.472 accessi al sito al 24 aprile 2015	
Link a siti web	http://olympus.uniurb.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/11/2013 - 08/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	La prevenzione dei rischi da stress lavoro-correlato. Profili normativi e metodiche di valutazione	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	L'iniziativa è consistita in un convegno pubblico, aperto agli operatori del settore, ai lavoratori ed ai cittadini, avente ad oggetto l'illustrazione della recente disciplina e delle tecniche di valutazione dei rischi da stress lavoro-correlato.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	500	
Impatto stimato	Il convegno ha visto la partecipazione di circa 200 persone.	
Link a siti web	http://olympus.uniurb.it/images/wpo/2014/angelnia%20curawpo31_2014.pdf	
Allegato	"Convegno stress.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Impresa e cultura. La cultura come motore dello sviluppo economico	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	

Breve descrizione	L'iniziativa è consistita in una giornata di studi nella quale sono stati illustrati ad un vasto pubblico di operatori economici, amministratori e cittadini i benefici per il territorio del rapporto tra cultura ed impresa.
Budget complessivo utilizzato	2319
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	All'iniziativa, che ha avuto ampio eco anche sugli organi di informazione locale, hanno partecipato 150 persone.
Link a siti web	
Allegato	"Impresa e cultura.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)