



Anno 2013

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Società, Politica (DESP)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Editorialista del quotidiano Repubblica, (Prof. Ivo Diamanti)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) 	
Breve descrizione	Editoriali settimanali sulle edizioni cartacea e digitale del quotidiano La Repubblica	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Estremamente elevato vista la diffusione del quotidiano La Repubblica e gli accessi quotidiani al suo sito Web.	
Link a siti web	http://www.repubblica.it/rubriche/bussole/ http://www.demos.it/diamanti.php	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Sbilanciamoci.info (sito web di opinioni e dibattito sui temi dell'economia società e politica, coordinato da Prof. Mario Pianta)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog 	
Breve descrizione	L'iniziativa di diffusione culturale Sbilanciamoci.info è animata da economisti, sociologi, politologi, ricercatori, giornalisti, studenti, e una rete di associazioni, organizzazioni. L'obiettivo del giornale settimanale Sbilanciamoci.info è di discutere e analizzare criticamente i fatti dell'economia. Sapere tutto il possibile sul sistema economico nel quale viviamo, spiegare come l'economia è e come potrebbe essere.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Circa 11.000 accessi settimanali al sito web	
Link a siti web	http://www.sbilanciamoci.info/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	"La matematica è ..." (coordinatore Prof. G. Bischì)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	

Breve descrizione	Scopo dell'iniziativa è diffondere le conoscenze della matematica in maniera non tecnica con iniziative di orientamento interazione e divulgative rivolte a docenti, giovani studenti delle scuole secondarie inferiori e superiori. La musica, la letterature e le altre scienze si adattano a questo tipo di riflessione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Circa 200 studenti l'anno che prendono parte all'iniziativa
Link a siti web	