



Anno 2013

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Beni Culturali - Studi Culturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | N.Schede Iniziative                   |  |
| Si                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                     |  |
| Iniziativa 1                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 15/12/2013 - 06/01/2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |  |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Antichi mestieri a Natale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |  |
| Breve descrizione                                                                  | La Mostra, organizzata dal Dip. e dall'Osservatorio per le Arti Decorative in Italia Maria Accascina, diretto da Maria Concetta Di Natale (L-ART/04), si è collocata nell'ambito delle iniziative di "Univercittà"(cfr. infra Q I.0). La mostra ha proposto alla pubblica fruizione 50 opere d'arte applicata realizzate da artigiani contemporanei secondo modalità tradizionali di scuole che, nei secoli precedenti, hanno prodotto in Sicilia veri e propri capolavori (presepi di corallo, gioielli, ecc.) sul tema del Natale. |                                       |  |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |  |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |  |
| Impatto stimato                                                                    | La mostra è stata visitata da circa 3000 persone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |  |
| Link a siti web                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |  |
| Allegato                                                                           | "Antichi Mestieri Brochure.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |  |
| Iniziativa 2                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 07/01/2013 - 07/01/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |  |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Conversazione con Gianfranco Marrone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |  |
| Breve descrizione                                                                  | Intervista a Giovanni Marrone, detto Gianfranco (M-FIL/05), a cura di L. Lipperini su Fahrenheit, RadioTre, sulla 'stupidità', in chiave di semiotica della cultura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |  |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |  |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |  |
| Impatto stimato                                                                    | Si tratta di una trasmissione RAI a diffusione nazionale con un alto indice di ascolto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |  |
| Link a siti web                                                                    | <a href="http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-40286b28-ea7c-4123-b261-fd84c5a2267d.html">http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-40286b28-ea7c-4123-b261-fd84c5a2267d.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |  |
| Iniziativa 3                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 16/09/2013 - 22/09/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |  |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Sole Luna Un ponte tra le culture, Festival Internazionale di documentari, VIII edizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)<br>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                       |  |
| Breve descrizione                                                                  | L'Associazione onlus Sole Luna un ponte tra le culture dal 2006 organizza a Palermo un festival internazionale di documentari incentrati sul dialogo interculturale, a ingresso gratuito. Dal 2010 Gabriella D'Agostino (M-DEA/01) è direttore scientifico dell'iniziativa, a titolo gratuito, dopo aver fatto parte, in precedenti edizioni, della giuria internazionale. Il festival si                                                                                                                                            |                                       |  |

svolge in prestigiose sedi cittadine. L'edizione VIII ha avuto luogo nella sede della Galleria d'Arte Moderna, ex Convento Sant'Anna.

|                                |                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Budget complessivo utilizzato  | 0                                                                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0                                                                                       |
| Impatto stimato                | 12.000 spettatori                                                                       |
| Link a siti web                | <a href="http://solelunadoc.org/archivio/2013">http://solelunadoc.org/archivio/2013</a> |
| Allegato                       | "SOLE LUNA FESTIVAL PROGRAMMA 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)   |