



Anno 2013

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2011 - 20/10/2011	
Titolo dell'iniziativa	World Statistics Day - Giornata Italiana della Statistica	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	<p>Il Dipartimento di Scienze Statistiche e Matematiche "Silvio Vianelli" (confluito poi nel Dip. SEAS) ha indetto l'incontro "La Statistica, lo Statistico e lo "Statistico al lavoro", incentrato sugli interventi e testimonianze di Statistici. È stato, inoltre, realizzato da un gruppo di ricercatori e assegnisti un fumetto interattivo per illustrare i contenuti della Statistica e far emergere il ruolo che lo Statistico può avere nella gestione, nell'elaborazione e nell'utilizzo delle informazioni in differenti settori del mercato del lavoro.</p>	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	<p>Il Comitato Organizzatore della Giornata era costituito da 5 persone, tra ricercatori, assegnisti e dottorandi del Dipartimento, coadiuvati dal supporto di alcuni docenti del Dipartimento. Lo stesso Comitato ha realizzato il prodotto multimediale. Alla giornata hanno partecipato, in qualità di uditori, alcune scuole secondarie superiori del Comune di Palermo e gli studenti dei Corsi di Laurea triennale e magistrale in Statistica offerti dall'Ateneo di Palermo, per un totale di circa 250 persone. Il fumetto multimediale è stato diffuso dalla Società Italiana di Statistica, attraverso il sito istituzionale, e, nella sua versione statica, come poster durante le Welcome Week organizzate annualmente dall'Ateneo di Palermo per promuovere l'offerta formativa agli studenti delle scuole secondarie superiori della provincia di Palermo. Infine è presente sul sito istituzionale del Corso di Laurea in Statistica per l'analisi dei dati e Scienze Statistiche.</p>	
Link a siti web	Brochure: dssm.unipa.it/home/GIS2011/brochure.pdf Locandina: dssm.unipa.it/home/GIS2011/locandina.pdf Fumetto: dssm.unipa.it/home/fumetto/fumetto.html	
Allegato	"Allegato_GIS.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2011 - 05/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Welcome Week	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	<p>La Welcome week è una manifestazione annuale organizzata in Ateneo per accogliere gli studenti delle Scuole Superiori e fornire informazioni e orientamento sulla scelta del percorso universitario da intraprendere. Nel novembre del 2013 è stato organizzato un incontro di accoglienza-orientamento delle matricole al quale hanno partecipato, oltre al Preside della Facoltà, i Presidenti dei Corsi di Laurea, le Referenti dell'Orientamento e rappresentanti degli studenti.</p>	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Nella Triennio l'impatto stimato è la partecipazione di almeno 3300 studenti.	

Link a siti web	www.orientamento.unipa.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/11/2013 - 11/11/2013
Titolo dell'iniziativa	Le Giornate dell'Economia del Mezzogiorno
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	E' un iniziativa organizzata dalla Fondazione Curella e il Diste Consulting, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, che da anni mette in risalto alcune caratteristiche del sistema economico del Sud Italia, con particolare attenzione alla Sicilia. Nel 2013 la Facoltà di Economia e il Dpt SEAS, in tale occasione ha indetto due eventi: "Resilienza, Cultura e Sviluppo Economico: dalle teorie alle politiche di interventi" e "Workshop on advances in Tourism Research".
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Agli eventi sopra indicati hanno partecipato docenti dell'Università degli Studi di Palermo, imprenditori, dirigenti pubblici, e Assessori regionali e comunali che hanno seguito e commentato i lavori e un pubblico di circa 200 studenti per evento.
Link a siti web	www.giornateconomiamezzogiorno.it http://www.fondazioneurella.org/news-eventi/16-le-giornate-dell-economia-del-mezzogiorno-2013.html
Allegato	"Giornata dell'Economia.PDF" (per consultarlo accedere alla versione html)