



Anno 2013

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Tenuto conto del quadro generale sinteticamente tratteggiato in Premessa nell'ambito della Terza Missione dell'Ateneo nella SUA il Dipartimento SEAS, nel corso del triennio 2011-2013, ha sviluppato iniziative lungo entrambe le due direttrici principali:

- a) favorire gli innesti di conoscenza nella società per favorirne lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico;
- b) assegnare alle Università un ruolo imprenditoriale nella società, con lo scopo di attivare processi sia di creazione di valore basati sulla conoscenza, sia di sviluppo territoriale, anche attraverso la generazione di opportunità di lavoro qualificato.

In particolare, per quanto riguarda le azioni rivolte alla valorizzazione della ricerca, oltre all'attività in conto terzi sulla quale in prospettiva il Dipartimento ha già orientato e investito risorse utili a incrementarne il valore, le azioni sono state rivolte a definire con imprese e centri di ricerca le basi per future collaborazioni nell'ambito di accordi quadro finalizzati alla definizione di assetti partenariali strategici. Per le azioni destinate alla produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale, l'attenzione è stata prevalentemente rivolta a quelle attività che, nello schema della Terza Missione, vengono inquadrate nel public engagement e nella formazione continua. Il public engagement ha privilegiato iniziative, senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, come il World Statistics Day (Giornata Italiana della Statistica), l'attività di orientamento rivolta alle scuole medie superiori della provincia di Palermo, le Giornate sull'imprenditoria e la legalità, Le Giornate dell'economia del Mezzogiorno (giunte nel 2013 alla 6 edizione), ma anche l'attività di dialogo aperto e continuo che coinvolge con cadenza periodica il tessuto imprenditoriale del territorio e gli studenti del nostro Dipartimento.

L'attività del Dipartimento è risultata inoltre particolarmente efficace anche nella formazione continua, focalizzandosi sui processi in grado di attivare un uso più produttivo dei saperi ed di incidere in modo più efficace sulla lifelong learning, come nel caso dell'attuazione della convenzioni con l'Istituto di Biomedicina e immunologia Molecolare del CNR (IBIM-CNR) e le attività sviluppate nell'ambito del Piano Nazionale delle Lauree specialistiche (PNL). In questa stessa direzione è stato inoltre siglato un accordo Quadro con Rete Imprese Italia in cui il Dipartimento si è impegnato a collaborare nell'elaborazione e nell'attuazione di progetti comuni con riferimento a lifelong learning per imprenditori e dipendenti, cultura di impresa, innovazione delle PMI, imprenditoria giovanile e reti d'impresa

Tali attività infine hanno potuto beneficiare di iniziative di alta formazione strutturate secondo modelli in grado di incidere sulla produzione e diffusione della conoscenza nella società e nel mercato. Con riferimento all'alta formazione in particolare il Dipartimento ha condotto nel corso di due anni accademici a partire dal 2011 due iniziative di formazione professionalizzante come manager esperto nell'economia e la gestione dell'innovazione nelle PMI ed in manager delle aziende del settore vitivinicolo.

Entrambe le iniziative, peraltro già promosse in data antecedente al 2011, hanno assicurato livelli di placement superiori al 70% e favorito l'attivazione di legami duraturi con diverse imprese sul territorio, dando luogo a iniziative attività di collaborazione anche in ambito di ricerca applicata.