Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Fisica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Piano Lauree Scientifiche
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Piano Lauree Scientifiche (PLS) è promosso dalla Conferenza Nazionale dei Presidi delle Facoltà di Scienze e Tecnologie, dal Ministero dellIstruzione, Università e Ricerca e dalla Confindustria ed intende potenziare l'offerta didattica nelle materie scientifiche nelle scuole e rafforzare i rapporti tra Scuola ed Università, da un lato, e tra Università e mondo del lavoro, dallaltro. Le attività consistono: - Master class particelle - Master class ottica - Laboratori didattici
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato	L'iniziativa del PLS coinvolge una ventina di istituti. Considerando tutte le attività, nel 2013 sono stati coinvolti circa 1000 studenti.
Link a siti web	http://www.phys.uniroma1.it/fisica/fisica/pls/archivio

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Incontri di orientamento
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Gli Incontri per l'orientamento si sviluppano in alcune dimostrazioni di fisica classica focalizzate ciascuna su un particolare tema. Lo stesso tema è ripreso da un seminario divulgativo su un argomento di punta della ricerca in cui si utilizzano strumenti, metodologie e concetti connessi col tema scelto.
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato	Ad ogni incontro di orientamento partecipano orientativamente 200 studenti provenienti da circa 20 scuole con circa 8 incontri l'anno.
Link a siti web	http://www.phys.uniroma1.it/fisica/fisica/pls/archivio

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Attività di disseminazione
Categoria/e di attività di public	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog

engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	I docenti del Dipartimento di Fisica sono impegnati, singolarmente o attraverso attivita' coordinate dal Dipartimento, in numerose attivita' di disseminazione dei risultati della ricerca scientifica attraverso numerosi canali: dai seminari e incontri in pubblico ai social network. I ricercatori sono sempre disponibili a prendere parte o comunque a collaborare a eventi organizzati da terze parti come dimostrano le numerose presenze a eventi per il pubblico organizzate da associazioni quali Frascati Scienza, The Science Zone, Accastampato, etc.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato	Circa 1200 studenti seguono le attività legate alla Notte dei ricercatori. Un centinaio di studenti partecipa alla preparazione alle olimpiadi della fisica. I seminari divulgativi sono seguite da un pubblico che si può valutare nell'ordine di alcune decine per ciascun evento, per cui possiamo stimare una presenza di 500 persone. Dal 2012 alcuni fisici del Dipartimento pubblicano regolarmente post audio a cadenza mensile sul tema della fisica, con circa 3000 contatti unici al mese.
Link a siti web	- Museo di Fisica http://www.phys.uniroma1.it/DipWeb/museo/home.htm - Notte dei ricercatori http://www.frascatiscienza.it/pagine/notte-europea-dei-ricercatori-2013/ - Attività divulgativa nell'ambito del Piano Lauree Scientifiche http://www.phys.uniroma1.it/fisica/fisica/pls/archivio - Cosmic day http://www-zeuthen.desy.de/~carolin/ICD13/ICDBooklet2013.pdf