



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Organi di senso"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/05/2013 - 31/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	100° CONGRESSO NAZIONALE SIO	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Questanno per la centesima edizione il Congresso SIO, sotto la presidenza del prof. Angelo Camaioni, si presenta con uno schema innovativo e dinamico, con un grado di interattività elevatissimo. Rimangono fissate, per statuto della SIO, la Relazione Ufficiale, che questanno avrà come argomento Il rischio clinico assistenziale in ORL e la tavola rotonda istituzionale su Update in tema di Chirurgia del colesteatoma.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	ALTISSIMO LIVELLO	
Link a siti web	http://www.allergopharma.it/opencms/pdf/congressi/2013/100-Congresso-Nazionale-SIO.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2013 - 05/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	20 th World Congress of the International Federation of Oto-Rhino-Laryngological Societies	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	The IFOS Seoul 2013 Scientific Program will explore a wide variety of topics, providing participants with an exciting forum to exchange the latest experiences and discoveries in Otorhinolaryngology on a global scale.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	ALTISSIMO LIVELLO	
Link a siti web	www.ifosseoul2013.com	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/10/2013 - 04/10/2013
Titolo dell'iniziativa	XVI° Congresso Nazionale S.I.O.L. - Società Italiana di Oftalmologia Legale
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	NOVITÀ IN OFTALMOLOGIA LEGALE - PROFILI CLINICI, MEDICO-LEGALI E GIURIDICI
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	ALTO LIVELLO
Link a siti web	http://www.ofthalmologialegale.it/index.html