



Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Agraria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/05/2013 - 02/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	MEDITERRANEO E DINTORNI	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Questa manifestazione ha mantenuto nel tempo il suo compito di diffondere al grande pubblico, la cultura del verde ornamentale e del benessere e alimentazione naturali. Sono presenti espositori provenienti da tutta Italia con le eccellenze delle produzioni vivaistiche, oltre che numerosi stand dedicati al benessere personale attraverso prodotti naturali e discipline alternative quali naturopatia e omeopatia. A cura del Dipartimento di Agraria sono programmati seminari e incontri di approfondimento.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato	L'evento consente al grande pubblico di venire a conoscenza delle importanti collezioni dell'orto botanico e delle nuove specie vegetali da utilizzare nell'ambiente mediterraneo.	
Link a siti web	http://www.mediterraneoedintorni.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/09/2013 - 04/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Orientagrarica - Settimana dell'accoglienza	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il Dipartimento di Agraria organizza la settimana dell'accoglienza, con incontri, visite guidate, musica e tanto altro. Sono previste attività di orientamento, visite guidate alle strutture, incontri con i docenti, presentazione dei corsi di laurea ed anche feste, musica ed incontri. Durante la settimana dell'accoglienza avrà luogo la cerimonia di consegna dei diplomi di laurea e la premiazione del concorso Premi ai migliori studenti.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	L'evento consente a circa 1.000 studenti di conoscere le strutture e il corpo docente che frequenteranno. Inoltre, favorisce i contatti con i rappresentanti degli studenti e delle associazioni studentesche.	
Link a siti web	http://www.dipartimentodiagraria.unina.it/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=252&Itemid=425	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Collezione delle Varietà Ortofrutticole	

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	<p>La collezione delle varietà ortofrutticole è costituita da circa 700 dipinti di varietà coltivate in Italia fra l'800 e gli inizi del 900. La collezione ha oggi un grande valore storico, artistico e culturale, fu commissionata dal prof. Francesco De Rosa, primo titolare della cattedra di Orticoltura nel 1901 e ampliata, in seguito, dai suoi successori. La collezione è stata restaurata e digitalizzata grazie al contributo di Rossopomodoro e sono stati realizzati dei calendari da distribuire al pubblico.</p>
Budget complessivo utilizzato	80000
(di cui) Finanziamenti esterni	50000
Impatto stimato	L'evento ha consentito al grande pubblico di venire a conoscenza di centinaia di varietà di frutta e ortaggi coltivate in Campania e in Italia.
Link a siti web	http://www.centromusa.it/varort/