



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria dell'informazione, elettronica e telecomunicazioni"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Sì		1	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2013 - 31/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Orientamento nelle Scuole Superiori ai Corsi di studio del Dipartimento		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Il Dipartimento ha inteso presentare le sue iniziative didattiche e di ricerca agli allievi degli ultimi due anni delle scuole superiori delle province di Roma e di Latina in oltre 30 istituti, ponendo le basi per la realizzazione, iniziata nel 2014, dell'OPEN DIET in cui studenti e professori hanno potuto anche visitare il DIET e i suoi laboratori. L'iniziativa ha coinvolto oltre 20 docenti.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Aumentare l'interesse degli alunni e dei professori delle scuole secondarie visitate verso le tematiche delle Telecomunicazioni e dell'Elettronica.		
Link a siti web			