



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Comunicazione e ricerca sociale"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Le attività di Terza Missione del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale rivelano un rapporto dinamico e significativo con le istituzioni pubbliche, l'impresa, le organizzazioni non profit e, più in generale, con il mondo delle professioni.

Le attività di Conto Terzi, incentrate sui principali campi di ricerca del Dipartimento, mettono in luce sinergie in particolare con amministrazioni pubbliche, enti locali, imprese private ed alcuni organismi internazionali.

Le attività di Public Engagement, come descritto a pagina 2 del report allegato, caratterizzano la storia del Dipartimento e il suo ruolo nella lettura dei fatti sociali, dei processi comunicativi e della politica. E' da sottolineare la continuità e l'articolazione di queste attività, realizzate in assenza di un budget dedicato; tale aspetto spiega la non presenza di un monitoraggio sistematico delle stesse anche se, come dimostrato dal report relativo all'anno 2013, il Public Engagement è oggetto di studio e riflessione da parte del Dipartimento.

Le attività di Formazione professionale e continua nel periodo 2011-2013, hanno riguardato l'ambito delle professioni medialia.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)