



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/03/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Viste guidate studenti scuole medie inferiori e superiori e universitari al Museo di Merceologia	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Visite guidate alla collezione del Museo di Merceologia consistente in reperti rappresentanti tutte le categorie merceologiche, e strumentazione scientifica e tecnica per la loro verifica e validazione risalenti ai primi del 900. Convenzione con l'Associazione "Club della Scienza" di Roma, per lo svolgimento di semplici dimostrazioni dell'uso della strumentazione e di prove pratiche.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	300 studenti in totale	
Link a siti web	https://web.uniroma1.it/dip_management/node/5559/strutture/museo	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/06/2012 - 17/12/2012	
Titolo dell'iniziativa	Commissione europea. Ciclo di tre eventi di sensibilizzazione pubblica sul problema della tutela del suolo.	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	L'iniziativa si è svolta in tre incontri con il coinvolgimento di istituzioni locali: Legnaro, Padova 08/06/2012 - Corte benedettina, Veneto Agricoltura Perugia, 24/10/2012, Facoltà di Agraria, Aula Magna Palermo 17/12/2012, Facoltà di Agraria, Aula Magna	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	700 persone (presenti al convegno e visualizzazioni sul web)	
Link a siti web	http://www.wigwam.it/novita/Wigwam-News/WIGWAM-ARZERELLO-BASTA-SPRECARE-IL-SUOLO-CONFERENZA-STAMPA-IL-7-GIUGNO/ http://palermo.blogsicilia.it/suolo-agricoltura-e-territorio-un-equilibrio-possibile-il-ruolo-dell'impresa-nella-salvaguardia-ambientale/156674/ http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/0%252Fe%252F8%252FD.4190de3452cc2eb57046/P/BLOB%3AID%3D8186	
Allegato	"Invito_convegno_8_giugno_2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	

Iniziativa 3

Data di svolgimento
dell'iniziativa

04/07/2013

Titolo dell'iniziativa

Diventare imprenditore: auto imprenditorialità, auto impiego e gestione del rischio- Start time 2013 Montepulciano. Prof. Francesco Ricotta

Categoria/e di
attività di public
engagement

- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)

Breve descrizione

Intervento in qualità di relatore e mentor di gruppi di studenti nell'ambito dell'iniziativa denominata star-time, I summer school sulle start up

Budget
complessivo
utilizzato

(di cui)
Finanziamenti
esterni

Impatto stimato

100 studenti presenti

Link a siti web