



Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Management, Istituzioni"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2013 - 14/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Responsabilità sociale ed iniziative di cause related marketing	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	L'incontro tenuto il 14 novembre 2013 nell'aula azzurra del complesso universitario, ha visto la partecipazione dei responsabili Progetti speciali della Fondazione Veronesi - dott.ssa Anna Guatri e dott. Ferdinando Ricci - per illustrare alcuni progetti di Cause Related Marketing ed alcune campagne di sensibilizzazione (prevenzione del cancro alla mammella con il progetto "pink is good" ed anche campagne antifumo) realizzate in collaborazione con il mondo delle imprese.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	200 presenti all'incontro	
Link a siti web	<a href="https://www.docenti.unina.it/mauro.sciarelli">https://www.docenti.unina.it/mauro.sciarelli</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2013 - 22/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Economia e Management delle Imprese Criminali	
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Ciclo di seminari e testimonianze su argomenti di grande rilievo etico, sociale e tecnico, che evidenziano gli straordinari sforzi effettuati dallo Stato per contrastare la metamorfosi e lo sviluppo aziendale delle attività malavitose. L'iniziativa si propone l'obiettivo di alimentare la cultura della legalità attraverso l'informazione tecnica e professionale, per contribuire alla formazione delle coscienze e per sostenere le scelte dei professionisti e dei manager del futuro.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web		
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2012 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio di Diritto, Etica, Responsabilità sociale	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Il laboratorio di Diritto, Etica e responsabilità sociale è rivolto, tra gli altri, alle imprese coinvolte dallo Sportello sulla responsabilità sociale della Camera di Commercio.	

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	20 imprese
Link a siti web	