



Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Management, Istituzioni"

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni ha svolto un ruolo particolarmente importante sul fronte della promozione e supporto alla nascita e al consolidamento delle imprese spin-off dell'Ateneo. In particolare si sottolinea:

- la partecipazione dei docenti del dipartimento (prof. Vona, prof. Viganò e prof. Consiglio - delegato dell'ex presidente del Polo delle Scienze Umane e Sociali) nella commissione di Spin-off dell'Ateneo Federico II;
- la partecipazione dei docenti del dipartimento (prof. Vona) nel Comitato di Coordinamento Regionale delle Università Campane, della Commissione CUR per la redazione del Regolamento Regionale sulle società Spin-off e sui Brevetti.
- la partecipazione dei docenti del dipartimento (prof. Vona) alla gestione del progetto "Tech Hub", promosso in partnership con la Camera di Commercio di Napoli e il Banco di Napoli, per realizzare un percorso istituzionale di sostegno alla nascita e allo sviluppo (accelerazione) di nuove iniziative d'impresa ad elevata intensità di innovazione tecnologica.
- la partecipazione dei docenti del dipartimento (prof. Vona e prof. Consiglio) allo sviluppo del progetto "Start N'up", promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali di Napoli, per favorire la nascita di nuove iniziative d'impresa e sviluppare occasioni di partenariato industriale e finanziario per gli Spin-Off ad elevata intensità di innovazione.
- la partecipazione dei docenti del dipartimento nei consigli di amministrazione di alcune imprese spin off (prof. Vona e prof. Stampacchia).

Il dipartimento di Economia e Management è stato inoltre attivo anche sul fronte dell'attività in conto terzi; in particolare, nel corso del 2013 sono state svolte attività relative ad analisi merceologiche su campioni di alimenti e/o di tessuti commissionate da enti pubblici e privati.

Il dipartimento è stato, infine, molto attivo sul fronte dell'attività di placement che si è sviluppata sia sul fronte dell'organizzazione delle attività di tirocinio presso organizzazioni esterne, che hanno coinvolto n. 67 studenti, n. 14 docenti e n. 62 imprese, sia sul fronte dell'organizzazione delle attività placement di laureati presso organizzazioni esterne, che hanno coinvolto n. 24 laureati, n. 11 docenti e n. 23 imprese.