



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Studi di Impresa Governo e Filosofia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/11/2012 - 30/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	SKY FACTCHECKING	
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Iniziata il 12 novembre 2012 con le Primarie del Centrosinistra, da lunedì 14 gennaio 2013 è proseguita la collaborazione di Economia Tor Vergata con Sky TG 24 ed Il Sole 24 Ore per sottoporre a "verifica" le dichiarazioni dei protagonisti della campagna elettorale in corso attraverso il meccanismo del cosiddetto "fact checking".	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato	Rassegna stampa corposissima all'indomani del lancio e delle singole trasmissioni. Titoli sulla morte del talk show tradizionalmente inteso. Milioni di telespettatori. Il 12 novembre 2013 la trasmissione - fra parte criptata e parte e differita - ha fatto 4,5 milioni di telespettatori. Public engagement: infinito. Grande impatto sulla brand reputation per l'Ateneo.	
Link a siti web	skytg24factchecking.it economia.unnirioma2.it	
Allegato	"SCHEDA RILEVAZIONE ATTIVITA' DI P E SKY (1).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/12/2011 - 12/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Blog di economia gustavopiga.it; Partecipazioni televisive e radio televisive	
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Blog di successo mediatico sui temi della macroeconomia: corruzione, politiche europee, finanza pubblica. Sugli stessi temi ospite frequente a Porta a Porta, Piazza Pulita, Omnibus, Agorà, Uno Mattina, Radio 1, Radio Tre, Radio Città Futuro, Radio 24	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Quantificabile sono i 5000 contatti su Twitter	
Link a siti web	gustavopiga.it	