



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Elettronica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/03/2013 - 20/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione Concerti Auditorium Tor Vergata	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Organizzazione di 8 concerti di musica alcuni dei quali nell'auditorium "E. Morricone" dell'università di Tor Vergata	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2013 - 10/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Iniziativa di Ateneo "Porte aperte"	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazioni di orientamento dell'offerta formativa dei corsi di laurea di Ingegneria nell'ambito della iniziativa di Ateneo "Porte aperte" (circa 1h30m di presentazione a circa 400/500 studenti delle scuole superiori per ognuno dei 6 incontri).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Lo scopo è quello di coinvolgere gli istituti superiori (licei ed istituti tecnici) delle province di Roma e provincia. circa 400/500 studenti per ogni incontro.	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/05/2011 - 26/05/2011	
Titolo dell'iniziativa	Articolo intervista a Thomas Brown, Un Cervello di Ritorno per il Solare Organico a Roma di Maria Egizia Fiaschetti	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	SetteGreen, periodico del Corriere della Sera del 26/05/2011. Articolo intervista a Thomas Brown, Un Cervello di Ritorno per il Solare Organico a Roma di Maria Egizia Fiaschetti	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato

periodico divulgativo a distribuzione nazionale.

Link a siti web