



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Molteplici attività hanno caratterizzato il Public Engagement del Dipartimento di Studi umanistici. Si tratta di iniziative istituzionali o dovute a gruppi o a singoli docenti. Dalle pubblicazioni divulgative all'organizzazione di eventi pubblici, dall'animazione di siti web al rapporto col territorio e in particolare con le scuole di ogni ordine e grado non vi è attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società che non abbia visto il contributo del nostro Dipartimento, sia come promotore di attività sia in risposta a richieste di istituzioni o di comunità di cittadini. Si segnalano tre attività relative a pubblicazioni divulgative, a iniziative rivolte a bambini e giovani, a siti web e blog, ma si possono ricordare la partecipazione a programmi di pubblico interesse in particolare del Corso di laurea in Editoria. Le attività sono state erogate secondo la vocazione naturalmente culturale, educativa e nobilmente politica che sempre ispira il Dipartimento.