



Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Biologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/04/2011 - 27/04/2011	
Titolo dell'iniziativa	Primavera all'Orto Botanico	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Nell'ambito della manifestazione, prosegue l'iniziativa adotta un albero, un progetto che coinvolge scuole, studenti universitari, personale e cittadini del territorio. Durante l'evento, i partecipanti visitano i giardini, vengono coinvolti nei progetti di conservazione e valorizzazione del territorio e hanno la possibilità di adottare simbolicamente un albero. Grazie a questa iniziativa vengono messe a dimora 400 piante del bosco mesofilo. Il progetto ha creato un forte e duraturo legame tra Orto Botanico dell'Ateneo e territorio.</p>	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	4000	
Impatto stimato	Partecipazione di 2000 visitatori	
Link a siti web	www.ortobotanicoroma2.it; www.bio.uniroma2.it	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/05/2013 - 26/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Porte aperte all'Orto Botanico	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Nell'ambito della manifestazione, il personale e i docenti afferenti all'Orto Botanico hanno tenuto lezioni divulgative, visite guidate ai giardini e giochi didattici per bambini. Con la collaborazione dell'Assessorato alla Cultura del Municipio di appartenenza dell'Ateneo sono state coinvolte le scuole e le famiglie del territorio.</p>	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	partecipazione di famiglie e scuole per un totale di 2500 persone	
Link a siti web	www.ortobotanicoroma2.it; www.biouniroma2.it	
<b>Iniziativa 3</b>		

Data di svolgimento dell'iniziativa	26/04/2013 - 26/04/2013
Titolo dell'iniziativa	Conferenza internazionale "The Art of living with the stress: a lesson from Ferruccio Ritossa"
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>
Breve descrizione	Il Simposio, organizzato dalla prof. G. Santoro e L. Hightower, tenuto presso l'Auditorium dell'Ara Pacis, Roma, ha riguardato le potenzialità creative creative che si possono sviluppare tra Scienza e Arte, nelle sue varie forme dalla poesia, alla musica, all'arte figurativa
Budget complessivo utilizzato	750
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	partecipazione di 500 tra cittadini, ricercatori e personale tecnico
Link a siti web	<a href="http://www.biouniroma2.it">www.biouniroma2.it</a>