



Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Sanità Pubblica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/07/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	PATHFINDER BLOG	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	I blog, ideato e curato da Claudio Bellevicine, ricercatore del Dipartimento di Sanità Pubblica in Anatomia Patologica e dottorando presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, ha come obiettivo quello di creare una piattaforma virtuale dove l'autore e tutti i lettori possono intervenire con segnalazioni di articoli, casi interessanti e argomenti di discussione, su tutto quello che gravita intorno alla professione e alla formazione dell' Anato Patologo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	14623 VISUALIZZAZIONI DI PAGINA	
Link a siti web	http://pathologyfinder.blogspot.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	GUARDIAMO LA SCHIENA AI NOSTRI FIGLI	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	L'esperienza dei docenti di Ortopedia è che i casi di scoliosi gravi o gravissimi si osservano dopo i mesi estivi allorquando i genitori si accorgono più facilmente di alterazioni strutturali della colonna che avrebbero potuto essere identificati in fase più precoce, grazie ad una più attenta prevenzione che questo fascicolo divulgativo del Prof. Carlo Ruosi promuove	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/12/2013 - 06/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Workshop "Steps to safety culture excellence"	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	L'intervento al Workshop del 6 dicembre 2013 organizzato dall'Università Telematica Pegaso e dalla Università degli studi di Napoli Federico II sulla sicurezza sui luoghi di lavoro	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato

Link a siti web