



Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica e Applicazioni "Renato Caccioppoli""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/07/2013 - 31/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Fare Matematica Insieme: Istruzioni per l'uso. A cura di Marco Lapegna. Liguori editore.	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Nel volume in questione è stato raccolto il materiale didattico prodotto per i percorsi laboratoriali svolti nell'ambito di PLS a cui hanno partecipato gli studenti iscritti agli ultimi anni delle scuole superiori. Scopo della pubblicazione è quello di fornire agli insegnanti delle scuole superiori spunti, esercizi e materiale didattico per replicare, in un più ampio ambito, le attività di laboratorio tenute presso il Dipartimento.	
Budget complessivo utilizzato	3895	
(di cui) Finanziamenti esterni	3895	
Impatto stimato	stampa di 400 copie (distribuite alle scuole superiori della provincia di Napoli e agli altri dipartimenti di matematica italiani)	
Link a siti web	http://www.dma.unina.it/laureescientifiche/pubblicazioni2014.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/05/2013 - 14/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Workshop Finale del Piano Lauree Scientifiche - Matematica e Statistica	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Alla fine delle attività di PLS si tiene un workshop in cui gli studenti coinvolti nel progetto presentano elaborati originali. Tali elaborati sono prodotti con l'aiuto degli insegnanti e ispirati a conferenze e percorsi laboratoriali a cui gli studenti hanno partecipato. All'evento sono invitati autorità accademiche, rappresentanti dell'Ufficio Scolastico Regionale e dirigenti scolastici. E' previsto un premio in buoni libro per la migliore presentazione	
Budget complessivo utilizzato	1700	
(di cui) Finanziamenti esterni	1700	
Impatto stimato	200 studenti delle scuole superiori	
Link a siti web	http://www.dma.unina.it/laureescientifiche/workshop2014.html	