Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche Traslazionali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	12/12/2013 - 13/12/2013
Titolo delliniziativa	Maratona Televisiva Telethon
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Raccolta fondi destinati alla ricerca scientifica Telethon sulle malattie genetiche rare
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato	Tantissimi i protagonisti di questa iniziativa, dai personaggi noti del mondo dello spettacolo e della musica ai ricercatori, alle famiglie e ai donatori, al pubblico a casa.
Link a siti web	https://www.youtube.com/user/Telethonitalia
Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	29/04/2013 - 29/04/2013
Titolo delliniziativa	Giornata mondiale dellimmunologia
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Giornata divulgativa a scopo educativo per avvicinare i giovani al mondo dellimmunologia. Incontri nelle scuole e convegni scientifici svoltisi a Roma e a Napoli hanno riportato lattenzione dei cittadini, soprattutto i più giovani, sullimportanza dellimmunologia come disciplina scientifica per la salute di ogni individuo
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 30/12/2013
Titolo delliniziativa	European Innovation Partnership for Active and Healthy Aging (EIP-AHA), European Commission, Bruxelles, Belgium
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	L'EIP AHA affronta la sfida dell'innovazione per l'invecchiamento attivo e in buona salute in Europa, promuovendo la collaborazione internazionale. Comprende più di 1000 soggetti interessati in tutta Europa e si propone di aumentare di due il numero medio di anni di vita in buona salute nell'Unione europea entro il 2020. A tal fine, sono stati creati sei Gruppi di Azione (AG) e relativi piani di azione.
Budget complessivo utilizzato	7000

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	I Gruppi di Azione comprendono centinaia di partner in tutta Europa: operatori e fornitori di servizi sanitari (ministeri, autorità regionali, ospedali), grandi imprese e PMI, associazioni di utenti, associazioni professionali, istituti di ricerca, organizzazioni europee o internazionali.
Link a siti web	http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=active-healthy-ageing