



Anno 2013

Università degli Studi di TRIESTE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Vita"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Caffè delle Scienze	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Sono incontri mensili che si svolgono, nel pomeriggio del secondo giovedì del mese, in un prestigioso locale cittadino. Sono aperti a tutta la cittadinanza, ma frequentati prevalentemente da persone di mezza età. Uno, ma più spesso due, oratori intrattengono il pubblico su argomenti prevalentemente scientifici o di interesse del territorio, lasciando molto spazio alla interazione col pubblico	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Sono seguiti da una trentina di persone (la capienza della sala), alcune delle quali lo fanno regolarmente.	
Link a siti web	http://www.caffedellescienze.eu/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Life Learning Center	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	E' una realtà didattico-divulgativa dove formazione degli studenti e trasferimento delle conoscenze, al mondo della scuola ed al territorio, sono costantemente collegati. Offre esperienze di laboratorio e seminari formativi alle scuole medie prevalentemente di secondo grado. I ragazzi vi sperimentano direttamente una quindicina di attività, prevalentemente di biologia molecolare, sotto la guida di giovani tutor. I seminari formativi per gli insegnanti vengono tenuti da docenti del DSV, direttamente presso le scuole interessate.	
Budget complessivo utilizzato	70000	
(di cui) Finanziamenti esterni	55000	
Impatto stimato	Annualmente si registrano circa 4000 presenze da parte di studenti di tutta la regione e di quelle limitrofe	
Link a siti web	http://www.llc-trieste.it	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Settimana del Cervello	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
	E' un evento che si celebra annualmente, nel contesto della più ampia manifestazione internazionale (Brain Awareness	

Breve descrizione	Week). Vengono proposti incontri, conferenze, visite a laboratori, spettacoli (teatrali e/o cinematografici) atti a diffondere le conoscenze di base e le frontiere della ricerca nel campo delle Neuroscienze. Le attività sono differenziate per fasce di età. Per i giovani delle scuole medie superiori, la Settimana ospita la fase regionale delle Olimpiadi delle Neuroscienze.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	6000
Impatto stimato	Le attività sono molto diversificate, ma probabilmente vi partecipano, annualmente, circa 500 persone.
Link a siti web	http://www2.units.it/brain/BAW2011 http://www2.units.it/brain/BAW2012 http://www2.units.it/brain/BAW2012