Anno 2013

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Partecipazioni dei docenti del Dipartimento a trasmissioni radiotelevisive
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Numerosi docenti partecipano regolarmente a trasmissioni radiotelevisive in qualità di commentatori delle vicende politiche (es. M.Calise, Rai News 24), di fenomeni culturali e mediatici (es. L.Caramiello, S.Brancato, Cinematografo, Sottovoce, Rai Uno) e socio-culturali (es. E.Morlicchio, Fahrenheit Radio Tre), oltre che sulla F2 Radio Lab la cui direzione artistica è di L.Savonardo. Set. 2012: G.Gribaudi, E. Morlicchio e L.Brancaccio partecipano a BBC Thinking Allowed Italian Family: Naples.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Impatto elevato
Link a siti web	http://www.radiof2.unina.it/ http://www.bbc.co.uk/programmes/b01m5nls http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-128d72c9-f622-4474-8f8c-4d5c487fb99e.html

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	25/11/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Anchivio Multimediale delle memorie
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Memoriedalterritorio è un portale che raccoglie e diffonde le memorie individuali e collettive di eventi cruciali per la vita delle comunità e dei territori. Accoglie per ora tre percorsi tematici: la guerra, i terremoti e il bradisismo, le catastrofi, la città e le sue storie. LArchivio è in continua evoluzione, aperto ai contributi di istituzioni e cittadini, senza particolari limiti di spazio e di estensione.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	4000
Impatto stimato	Circa 500 visite del sito al mese, per 1.200 visualizzazioni mensili
Link a siti web	www.memoriedalterritorio.it

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Osservatorio Territoriale Giovani
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	LOsservatorio Territoriale sui Giovani (Osservatorio Giovani), in collaborazione con lAssessorato ai Giovani, Creatività e

Breve descrizione	Innovazione del Comune di Napoli (dal 2003) si propone di fornire gli strumenti necessari per leggere ed interpretare i bisogni, le risorse e le problematiche che abitano il territorio, al fine di individuare interventi e servizi a favore del mondo giovanile. Nel 2013 ha promosso il convegno: Comunicazione, marketing e le professioni del digitale (Napoli, 17/12/2013).
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.giovani.unina.it/