



Anno 2013

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "LETTERE - Lingue, letterature e civiltà antiche e moderne"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/12/2011 - 15/01/2012	
Titolo dell'iniziativa	Perugino inedito a Campione d'Italia: quattro tavolette e un dittico (a cura di Francesco Federico Mancini)	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	La mostra, allestita nella Galleria Civica di San Zenone a Campione d'Italia, ha presentato alcune opere inedite di Pietro Vannucci detto il Perugino. Finanziata dal Comune di Campione d'Italia, la mostra è stata realizzata in collaborazione con la Galleria Nazionale dell'Umbria.	
Budget complessivo utilizzato	150000	
(di cui) Finanziamenti esterni	150000	
Impatto stimato	30.000 visitatori	
Link a siti web	Link a siti web: http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_226131542.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2012 - 31/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Progetto Novecento Ciclo di incontri per le classi quinte delle scuole superiori fiorentine	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Ciclo di lezioni dedicate ad autori che solitamente non è possibile approfondire in modo adeguato. Alle lezioni, tenute presso il Liceo Scientifico G. Castelnuovo di Firenze, hanno partecipato anche studenti dell'ultimo anno di altri licei fiorentini. Interventi: Elsa Chaarani Lesourd (Università di Nancy), Ippolito Nievo e il romanzo di secondo Ottocento; Giuseppe Nava (Università di Siena), Giovanni Pascoli; Simone Casini (Membro Dipartimento), Alberto Moravia; Franco Zabagli, P.P. Pasolini.	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni	300	
Impatto stimato	studenti del quinto e del quarto anno di scuole superiori fiorentine.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 04/07/2011	
Titolo dell'iniziativa	Marmi erranti. I marmi di Iasos presso i Musei Archeologici di Istanbul. Gezgin Taslar. Istanbul Arkeoloji Müzeleri'ndeki Iasos Mermerleri. Wandering Marbles. Marbles of Iasos at the Istanbul Archaeological Museums (a cura di Zeynep Kızıltan, Sehzat Karagöz, Fede Berti, Roberta Fabiani, Gianfranco Maddoli, Massimo Nafissi, Nicolò Masturzo, Raffaella Pierobon Benoit, Mustafa H. Sayar)	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	

Breve descrizione	La mostra, aperta il 7.12.2010, è dedicata a monumenti, principalmente epigrafici, giunti ai Musei Archeologici di Istanbul fra 1886 e il 1890 e illustra la vita e la storia di Iasos (Caria) fra il IV sec. a.C. e l'età imperiale. L'esposizione è stata finanziata dall'Agenzia di Istanbul 2010 Capitale Europea della Cultura e in collaborazione con i Musei Archeologici di Istanbul e la Missione Archeologica Italiana a Iasos. Fra i curatori un membro del dipartimento, Massimo Nafissi.
Budget complessivo utilizzato	100000
(di cui) Finanziamenti esterni	100000
Impatto stimato	10.000 visitatori.
Link a siti web	http://www.istanbularkeoloji.gov.tr/exhibitions_archive_egitim