



Anno 2013

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "LETTERE - Lingue, letterature e civiltà antiche e moderne"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
	Il Dipartimento di Lingue, letterature e civiltà antiche e moderne è attivo nella terza missione nelle due aree del Public Engagement e del Patrimonio culturale. Le azioni condotte in quest'ultimo campo sono indicate nell'apposito quadro I.5, e pertanto non sono qui ulteriormente descritte. Le attività di public engagement (secondo la definizione Anvur «l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società») risultano particolarmente numerose, in conseguenza dei caratteri e della varietà delle aree scientifico-disciplinari comprese nel Dipartimento, e molto diversificate per quel che riguarda il contesto geografico di fruizione e l'ampiezza della platea cui si rivolgono. Queste le articolazioni principali: - pubblicazioni divulgative (cartacee o digitali) a livello nazionale o internazionale; - partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale; - organizzazione di eventi pubblici o partecipazione ad eventi pubblici organizzati da altri soggetti; - a festival culturali (localmente Umbria libri, altri altrove in Italia); - a dibattiti, conferenze, lezioni organizzate da un'ampia gamma di associazioni ed enti, pubblici e privati, a livello nazionale e locale; - siti web interattivi e/o divulgativi, blog; - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi aperti al pubblico; - iniziative in collaborazione con enti per progetti di valorizzazione del territorio; - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori; - iniziative divulgative concepite nell'ottica di una formazione continua (con particolare attenzione ai bambini e ai giovani).