



Anno 2013

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "MEDICINA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/04/2011 - 14/05/2011	
Titolo dell'iniziativa	Un passo dopo l'altro da un mare all'altro	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	A piedi da Ancona a Talamone con persone affette da obesità e diabete di tipo 2 (390 km in 14 giorni)	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	100 partecipanti alla camminata, audience TV circa 1 milione di spettatori	
Link a siti web	http://curiamo.unipg.it/news.htm	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2012 - 13/03/2012	
Titolo dell'iniziativa	ITALIAN WELLNESS ALLIANCE START UP SUMMIT	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Presso il Senato della Repubblica Sala Palazzo Bologna Via Santa Chiara 5 Roma giornata di lancio della Italian Wellness Alliance che rappresenta in Italia la WORLD NCD ALLIANCE (prevenzione malattie croniche non trasmissibili) ed ha sede presso il CURIAMO.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	100 partecipanti al convegno, audience stampa nazionale circa 1 milione di lettori	
Link a siti web	http://curiamo.unipg.it/news.htm	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/11/2013 - 26/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	1st Diabetes Prevention Conference promossa dall'Italian Wellness Alliance	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Roma: 1st Diabetes Prevention Conference promossa dall'Italian Wellness Alliance e dalla Società Italiana Obesità per promuovere le strategie finalizzate ad incrementare l'attività motoria e l'esercizio fisico per la prevenzione e la cura di Obesità e Diabete di tipo 2 in Italia. Produzione web book pubblicato nel sito World NCD Alliance.	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	100 partecipanti al convegno, 10000 contatti web
Link a siti web	http://curiamo.unipg.it/news.htm , http://www.ncdalliance.org/national-alliances-resources