



Anno 2013

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Struttura: "MEDICINA VETERINARIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2012 - 15/11/2012	
Titolo dell'iniziativa	"Animali in viaggio" e "Gli animali percepiscono l'arrivo dei terremoti?" (Geo&Geo-RAI3)	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	La Prof.ssa Silvana Diverio interviene come esperto in materia nella trasmissione del 17/5/12 per dare consigli al pubblico su come portare in viaggio gli animali, quali sono le loro necessità fisiologiche ed etologiche, i documenti e le procedure da rispettare e come affrontare eventuali problematiche intercorse. Nella trasmissione del 15/11/12 la stessa interviene per riferire sulle capacità degli animali, d'affezione e selvatici, di prevedere i terremoti, con riferimenti al terremoto del LAquila.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Media di ascolto stimata per Geo&Geo nel 2012-13 pari a circa 1.2000.000 telespettatori.	
Link a siti web	http://www.geo.rai.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2011 - 01/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	La Casa degli Animali.	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	36 pagine curate dalla prof. Silvana Diverio, periodicamente pubblicate sul quotidiano Corriere dell'Umbria e altre testate del gruppo Corriere. Gli articoli promuovono una migliore conoscenza degli animali d'affezione, per creare una cultura di rispetto del loro valore nella società umana, con uno spazio dedicato al progetto RandAgiamo, attivo nel Dipartimento di Medicina Veterinaria e svolto in collaborazione con IUSLUmbria 1, avente come obiettivo quello di incentivare le adozioni dei cani di canile.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	circa 15.000 copie con 180.000 lettori stimati (dati ADS), primo quotidiano locale per tiratura in Umbria, copertura del gruppo Corriere: Umbria, Toscana e Lazio.	
Link a siti web	http://www.corrieredellumbria.corr.it	