



Anno 2013

Università degli Studi di TERAMO >> Sua-Rd di Struttura: "FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2013 - 11/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Orientati, formati al futuro	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Terza edizione dell'evento "Orientati, formati al futuro" promossa dalla Banca di credito cooperativo della Valle del Trigno nel Palace Hotel di Vasto (CH). Diciotto le scuole di Abruzzo e Molise coinvolte con la partecipazione di 500 ragazzi che hanno animato il business center del Palace Hotel di Vasto.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	n. 500 studenti partecipanti	
Link a siti web		
Allegato	"ORIENTATI, FORMATI AL FUTURO def.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/07/2013 - 06/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Lo strumento partecipativo dei Comitati di Quartiere eletti a suffragio universale nel Comune di Giulianova	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Affiancamento del Comune di Giulianova per attuazione dello strumento partecipativo dei Comitati di Quartiere eletti a suffragio universale. Attivazione di una fase preparatoria consistente in una serie di assemblee pubbliche nel Comune di Giulianova per la divulgazione dei principi della democrazia partecipativa. Elezione dei comitati di Quartiere cittadini (cinque) in unica giornata il 6 luglio 2013. Implementazione delle attività dei Comitati con una serie di interventi seminariali presso i neoeletti comitati.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/09/2013 - 18/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	Prima Carovana della memoria e della diversità linguistica	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
La CAROVANA è un grande, aperto e innovativo contenitore sociale e culturale. L'obiettivo è la costruzione di una Rete delle		

Breve descrizione	minoranze linguistiche attraverso la federazione delle energie locali maggiormente motivate a fare sistema (Comuni, Associazioni, comunità degli artisti, comunità degli imprenditori, società civile).
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://associazionelemitalia.org/attachments/article/95/Newsletter%20LEM-Italia_26_Settembre%202013.pdf