



Anno 2013

UKE - Università Kore di ENNA >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di STUDI CLASSICI, LINGUISTICI e della FORMAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	La Kore incontra le scuole		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Nel periodo 2011-2013, il corpo docente ha partecipato a diverse iniziative dedicate all'Orientamento in uscita (saloni e giornate) delle scuole superiori presso gli Istituti di Istruzione secondaria presenti nel territorio siciliano. A ciascun evento hanno preso parte diverse centinaia di studenti delle quarte e quinte classi. Vengono illustrate l'offerta formativa, le strutture, i servizi e l'organizzazione dell'Università Kore, con particolare riferimento ai corsi di Laurea della Facoltà.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Nel complesso, nel periodo 2011-2013, sono stati raggiunti migliaia di studenti sparsi sul territorio siciliano.		
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/03/2012 - 23/03/2012		
Titolo dell'iniziativa	Convegno itinerante Plurilinguismo e mondo del lavoro, Lingue e professioni nel contesto mediterraneo: francofonia, plurilinguismo e interculturalità		
Categoria/e di attività di public engagement			
Breve descrizione	Trattasi di un convegno itinerante che ha toccato tutte le sedi universitarie siciliane. Tale evento ha coinvolto in particolare alcuni docenti del Corso di Laurea in Lingue e Culture Moderne e della Facoltà di Economia e Giurisprudenza. Hanno preso parte le classi quarte e quinte degli Istituti superiori di Caltanissetta e Enna con una partecipazione di circa 100 studenti assieme ai loro docenti. L'evento ha visto il coinvolgimento dell'Alliance Française di Caltanissetta e del Dorif Italia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Un centinaio di studenti delle scuole superiori delle province di Enna e Caltanissetta.		
Link a siti web	www.dorif.it/eventi/ennalocandina.pdf		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/12/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	DISTRETTO TURISTICO REGIONALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA VENERE DI MORGANTINA		
Categoria/e di attività di public engagement			
Breve descrizione	Partecipazione dell'Ateneo alla Società Consortile a r. l. "Distretto Turistico Dea di Morgantina" (decreto presidenziale prot. 19038 del 13 dicembre 2011). A questa attività ha preso parte un docente della Facoltà in veste di delegato ed esperto.		

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Lintero territorio della Provincia di Enna.
Link a siti web	