Anno 2013

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "ARTI E MEDIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	23/05/2013 - 29/09/2013
Titolo delliniziativa	Post-classici. La ripresa dellantico nellarte contemporanea italiana a cura di Vincenzo Trione
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il tema della mostra, curata da V. Trione e promossa dalla Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Roma in collaborazione con Electa, è stato il richiamo allantico. Per la prima volta, larte del nostro tempo è entrata al Foro e al Palatino di Roma: 17 artisti si sono confrontati con luoghi e monumenti diversi, presentando opere quasi tutte realizzate per loccasione. Il sito istituzionale della mostra-evento ha ospitato un Blog: un osservatorio permanente animato da studenti IULM
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Il sito archeologico è uno dei più visitati al mondo.
Link a siti web	http://www.postclassici.it/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2012 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Comunicare gli spettacoli del Teatro alla Scala di Milano
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	A partire dal 2012, ogni spettacolo del cartellone della Scala è stato documentato sul sito del Teatro da brevi video introduttivi, realizzati da studenti IULM con il coordinamento e la supervisione di Gianni Canova. Sia le opere liriche sia il balletto sono stati comunicati in modo nuovo a un pubblico giovane e luniversità ha sperimentato a sua volta un modo innovativo di fare alta formazione inviando i propri studenti a misurarsi con una delle macchine di spettacolo più importanti del mondo
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Tutti i video realizzati sono visibili sul sito della Scala, hanno avuto migliaia e migliaia di visualizzazioni e hanno innovato la comunicazione di uno dei Teatri più prestigiosi al mondo.
Link a siti web	http://www.teatroallascala.org

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	26/10/2011 - 18/12/2013
Titolo delliniziativa	Lezioni di cinema con Sky
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale

Breve descrizione	Gianni Canova ha ideato e condotto, nellAula Magna dellUniversità IULM, alcuni incontri con i principali comici italiani contemporanei in incontri-lezione ripresi e messi in onda da Sky Cinema. Tra i comici coinvolti: Checco Zalone, Paola Cortellesi, Luca e Paolo, Ficarra e Picone, Carlo Verdone, Christian De Sica, Alessandro Siani, Leonardo Pieraccioni, Claudio Bisio. In altre lezioni sono intervenuti invece registi come Gabriele Salvatores, Michele Placido e Daniele Luchetti
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Ogni puntata è stata vista da centinaia di migliaia di spettatori, con alcune puntate che hanno superato il milione (Checco Zalone).
Link a siti web	http://video.sky.it/cinema/il-meglio-di-cinema/pieraccioni_iulm/v103763.vid http://mag.sky.it/tag/mag/a_lezione_di_cinema_1.html http://cinema.sky.it/tag/cinema/lezione_di_cinema_1.html