



Anno 2013

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI
"GIAMPAOLO FABRIS"

Parte III: Terza missione

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE



QUADRO I.5.b

I.5.b Poli museali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo