



Anno 2013

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI  
"GIAMPAOLO FABRIS"

Parte III: Terza missione

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA



QUADRO I.7.b

I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita