



Anno 2013

Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI >> Sua-Rd di Struttura: "MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI
"GIAMPAOLO FABRIS""

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
	I settori scientifico disciplinari su cui insiste l'attività del Dipartimento mal si attagliano o non si prestano affatto all'attivazione di attività di terza missione in alcune aree, tra le quali il deposito di brevetti (I1a) o la gestione di parchi scientifici (I8e). In questa prima rilevazione le attività di conto terzi (I3) sono state rendicontate a livello di Ateneo, non essendo agevole la ricostruzione di una contabilità coerente con la nuova struttura dipartimentale (che è entrata in vigore immediatamente a valle del triennio di interesse). Inoltre alcune specifiche attività non appaiono pertinenti ai settori scientifico disciplinari caratteristici del Dipartimento, come le attività di tutela della salute (I6), la gestione del patrimonio culturale (I5) (l'Ateneo non è titolare immobili storici, poli museali o scavi archeologici) e il deposito di privative vegetali (I1b). Infine alcune attività sono gestite centralmente a livello di Ateneo, come l'incubatore di impresa (I18c) (e dunque eventuali spin off - I2), l'ufficio placement (I8b), le attività di formazione continua (7) ed eventuali attività di trasferimento tecnologico (I8a).