



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (unità operativa di coordinamento sulla comunicazione)	17,00	2
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	notte dei ricercatori		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Giornata divulgativa scientifica dedicata ad un pubblico estremamente eterogeneo quale bambini, studenti delle scuole medie superiori ed inferiori ed adulti di tutte le età. Sono state organizzate diverse iniziative in tutta la città in collaborazione con il Comune di Parma e gli altri Enti istituzionali del territorio.		
Budget complessivo utilizzato	20000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato			
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/04/2013 - 19/04/2013		
Titolo dell'iniziativa	Studiare a Parma. L'Università in Open Day.		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Gli Open Day rappresentano un'opportunità di orientamento e informazione rivolta principalmente agli iscritti delle classi quarte e quinte superiori, ma anche ai laureati triennali intenzionati a proseguire gli studi iscrivendosi ai corsi di laurea magistrale. Presso i punti di accoglienza situati presso i dipartimenti gli interessati potranno chiedere informazioni direttamente a docenti e studenti dell'Ateneo, partecipare alle presentazioni dei diversi corsi di studio e visitare le strutture (aule, laboratori, biblioteche).		
Budget complessivo utilizzato	30000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Affluenza media 4.000 studenti		
Link a siti web			